

**TESIS**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN  
*BRAND ASSOCIATION* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
PRODUK *SKINCARE MS GLOW***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : MUHAMMAD FATHUR RAYHAAN**

**NPM : 0169200023**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**