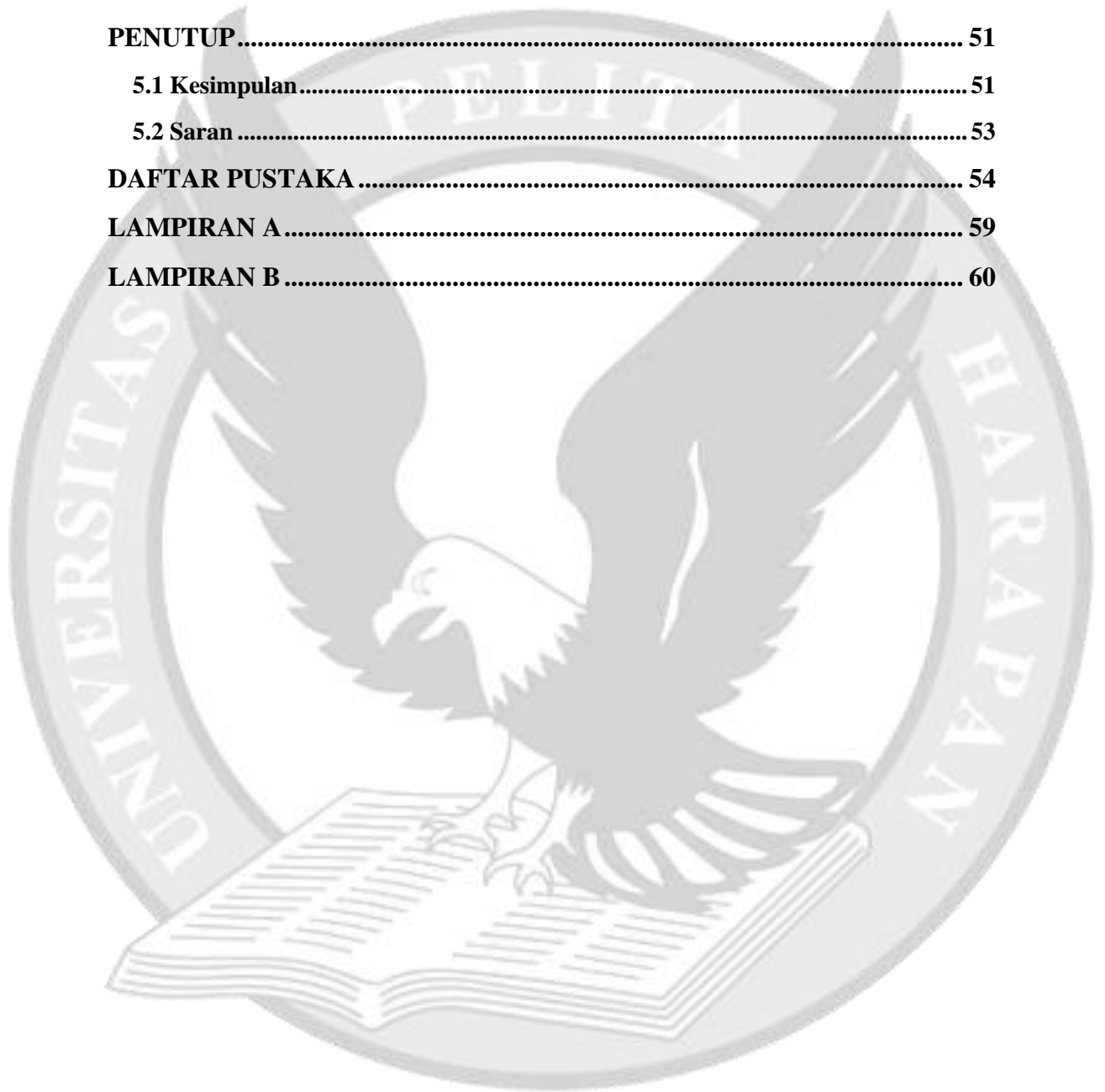


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR SINGKATAN.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
KERANGKA BERPIKIR	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Teori dan Konsep.....	16
2.2.1 Teori Neoliberalisme.....	16
2.2.2 Konsep	19
2.2.2.1 Konsep Multinational Corporation	19
2.2.2.2 Konsep Creating Shared Value	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4 Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV	24
ANALISIS	24
4.1. Bentuk CSR yang dilakukan PT. Nestlé Indonesia.....	24
4.1.1 Profil Perusahaan PT. Nestlé Indonesia.....	24
4.1.2 <i>Creating Shared Value</i> Nestlé	26

4.1.3 Dampak Dari CSV Nestlé.....	40
4.2 Tujuan PT. Nestlé Indonesia melalui CSV	43
4.2.1 <i>Company Image</i> PT. Nestlé Indonesia.....	43
4.2.2 Nestlé Mempengaruhi <i>Stakeholders</i>	48
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN A.....	59
LAMPIRAN B	60



DAFTAR SINGKATAN



PMN	Perusahaan Multinasional
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
GPN	<i>Global Production Network</i>
IGO	<i>Intergovernmental Organization</i>
MEA	Masyarakat Ekonomi ASEAN
UNSC	<i>United Nations Security Council</i>
ISO	<i>International Standard Organization</i>
GERMAS	Gerakan Masyarakat Sehat
CSV	<i>Creating Shared Value</i>
FDI	<i>Foreign Direct Investment</i>
BKPM	Badan Koordinasi Penanaman Modal
MENPERIN	Kementrian Perindustrian
SDA	Sumber Daya Alam
SDM	Sumber Daya Manusia
NF	<i>Nutrition Foundation</i>