

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Ringkasan eksekutif pengeluaran dan konsumsi penduduk Indonesia*. Diakses dari <https://doi.org/10.15578/segara.v14i2.7479>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. (2020). *Kabupaten Tangerang dalam angka 2020*. Diakses dari <https://tangerangkab.bps.go.id/publication/2020/04/27/314479d1e5619e2f269254aa/kabupaten-tangerang-dalam-angka-2020.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2020). *Provinsi Banten dalam angka 2020*. Diakses dari <https://banten.bps.go.id/publication/2020/04/27/41c9192acf8b24ecbaa2d8e5/provinsi-banten-dalam-angka-2020.html>
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan inflasi (indeks harga konsumen)*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>
- Barringer, B. R. & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. (5th. ed.). Pearson.
- Chesser, J. W. (2016). *Human resource management in a hospitality environment*. (1st. ed.). Canada: Apple Academic Press.
- Chibili, M. N. (2017). *Basic management accounting for the hospitality industry*. (2nd. ed.). Nordhoff Uitgevers Groningen.
- Cook, R. A., Hsu, C. H. C., & Taylor, L. L. (2017). *Tourism: The business of hospitality and travel*. (6th. ed.). Pearson.
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and beverage service*. (9th. ed.). Hodder Education.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2020). Peraturan direktur jenderal pajak nomor PER 13/PJ/2020. Diakses dari <https://www.pajak.go.id/id/peraturan-direktur-jenderal-pajak-nomor-13pj2020>
- Dessler, G. (2020). *Human resource management*. (16th. ed.). Pearson.
- Elliott, B., & Elliott, J. (2019). *Financial accounting and reporting*. (19th. ed.). Pearson.
- Evans, N. (2015). *Strategic management for tourism, hospitality and events*. (2nd. ed.). Routledge.
- Gisslen, W. (2017). *Professional baking*. (7th. ed.). John Wiley & Sons.

- Gregoire, M. B. (2016). *Food service organization: A managerial and systems approach*. (9th. ed.). Pearson Education Limited.
- Gubernur Banten. (2019). Surat keputusan gubernur Banten nomor 561/Kep.320-Huk/2019 tentang penetapan upah minimum kabupaten/kota di Provinsi Banten 2020. Diakses dari <https://doi.org/10.1055/s-2008-1040325>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis*. (8th. ed.). UK: Cengage Learning.
- Hans, H. (14 September 2019). Arti jajanan pasar dan perkembangannya saat ini. Liputan6. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4062449/cerita-akhirpekan-arti-jajanan-pasar-dan-perkembangannya-saat-ini>
- Kementerian Agama, Kementerian Ketenagakerjaan, Kementerian Perdayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia (2021). Keputusan bersama menteri agama, menteri ketenagakerjaan, dan menteri perdayagunaan aparatur negara dan reformasi birokrasi Republik Indonesia tentang hari libur nasional dan cuti bersama tahun 2021.
- Kementerian Kesehatan. (2003). Keputusan menteri kesehatan Republik Indonesia nomor 109/Menkes/SK/VII/2003 tentang persyaratan hygiene sanitasi rumah makan dan restoran. Diakses dari <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>
- Kementerian Ketenagakerjaan. (2016). Peraturan menteri ketenagakerjaan Republik Indonesia nomor 6 Tahun 2016 tentang tunjangan hari raya keagamaan bagi pekerja/buruh di perusahaan. Diakses dari [https://jdih.kemnaker.go.id/data\\_wirata/Wirata\\_4-1\\_2016.pdf](https://jdih.kemnaker.go.id/data_wirata/Wirata_4-1_2016.pdf)
- Kementerian Pariwisata. (2016). Peraturan menteri pariwisata Republik Indonesia nomor 18 tahun 2016 tentang pendaftaran usaha pariwisata.
- Kementerian Perdagangan. (2017). Peraturan menteri perdagangan Republik Indonesia nomor 07/M-DAG/PER/2/2017 tentang penerbitan surat izin usaha perdagangan.
- Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi. (2004). Keputusan menteri tenaga kerja dan transmigrasi Republik Indonesia nomor KEP. 102/MEN/VI/2004 tentang waktu kerja lembur dan upah kerja lembur.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management. in fortune*. (15th. ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. (17th. ed.). Pearson Education Limited.
- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., & Hoy, F. (2017). *Small business management: Launching and growing entrepreneurial ventures*. (18th. ed.).

Cengage Learning.

- Mayasari, I., Sugeng, N. W., & Ratnaningtyas, H. (2021). Peran bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian generasi milenial: Studi jajanan tradisional. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 135. Diakses dari <https://doi.org/10.31602/atd.v5i2.4799>
- McNamara, M. J., & Rejda, E. G. (2017). *Principles of risk management and insurance*. (13th. ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Okumus, F., Altinay, L., Chathoth, P., & Koseoglu, M. A. (2019). *Strategic management for hospitality and tourism*. Milton Park: Routledge.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2020). Peraturan pemerintah nomor 1 tahun 2020 tentang kebijakan keuangan neraca dan stabilitas sistem keuangan.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2018). Peraturan pemerintah nomor 24 tahun 2018 tentang pelayanan perizinan berusaha terintegrasi secara elektronik.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2011). Peraturan pemerintah Republik Indonesia nomor 43 tahun 2011 tentang tata cara pengajuan dan pemakaian nama perseroan terbatas.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2015). Peraturan pemerintah Republik Indonesia nomor 44 tahun 2015 tentang penyelenggaraan program jaminan kecelakaan kerja dan jaminan kematian.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2015). Peraturan pemerintah Republik Indonesia nomor 45 tahun 2015 tentang penyelenggaraan program jaminan pensiun.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2020). Peraturan pemerintah Republik Indonesia nomor 46 tahun 2015 tentang penyelenggaraan program jaminan hari tua.
- Presiden Republik Indonesia. (2020). Peraturan presiden Republik Indonesia nomor 64 tahun 2020 tentang jaminan kesehatan. Diakses dari <https://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/arsip/detail/1473>
- Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2016). *Marketing 2016*. (18th. ed.). CENGAGE Learning.
- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). *Pengaruh kemampuan e-commerce dan promosi di media sosial terhadap kinerja pemasaran*. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 15. Diakses dari <https://doi.org/10.23917/benefit.v3i1.5647>
- Republik Indonesia. (2009). Undang-undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan pasal 26.
- Republik Indonesia. (2020). Undang-undang Republik Indonesia nomor 11 tahun 2020 tentang cipta kerja.

Republik Indonesia. (2016). Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2016 tentang merek.

Republik Indonesia. (2011). Undang-undang Republik Indonesia nomor 24 tahun 2011 tentang badan penyelenggara jaminan sosial.

Republik Indonesia. (2007). Undang-undang Republik Indonesia nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas.

Ross, S. A., WesterField, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. (2015). *Corporate finance*. (11st. ed.). McGraw-Hill Education.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : A skill building approach* (7th ed.). Wiley.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta.

Wagen, L. V. der., & Goonetilleke, A. (2011). *Hospitality management*. (3rd. ed.). P. Ed Australia.

Walker, J. R. (2014). *The restaurant: From concept to operation*. (7th. ed.). John Wiley & Sons.

Walker, J. R. (2017). *Introduction to hospitality*. (7th. ed.). Essex.

Wachyuni, S. S., Yenny, M., & Wikeka, K. (2020). *Experimental study of aloe vera jelly as dessert basic ingredients*. Tourism Scientific Journal, 5(2), 276–294.

Wearne, N., & Morrison, J. A., (2013). *Hospitality marketing*. Taylor & Francis.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2017). *Essentials of services marketing*. (3rd. ed.). Pearson.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting principles*. (13th. ed.). John Wiley & Sons.