

**SKRIPSI**

**STRATEGI KAMPANYE “#KITASEMUA KANGEN KONSER”  
OLEH THE SOUNDS PROJECT DALAM MEMPERTAHANKAN  
*BRAND AWARENESS* DI MASA PANDEMI COVID-19**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : BELA PRISTICA**

**NPM : 01041180079**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**