

TESIS

PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT*, *CUSTOMER SATISFACTION* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER LOYALTY* DAN *CUSTOMER BRAND REPUTATION* TERHADAP PERFORMA USAHA MENENGAH CITRA COSMETIC MAKASSAR

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MONICA SARI KUMALA

NPM : 01619200042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**