

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	9
1.3 Ruang Lingkup & Batasan.....	9
1.4 Lokasi & Waktu Magang.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.1 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	13
2.2 Baruan Pemasaran.....	14
2.2.2 Promotional Mix : The Tools for IMC .....	15
2.3 <i>Direct Marketing</i> .....	19
2.3.1 Tipe-tipe Direct Brand.....	22
2.4 Digital Marketing .....	24
2.4.1 Tipe-tipe Digital Marketing.....	26
2.5 <i>Consumer Behavior</i> .....	28
2.5.1 <i>Buying Decision</i> .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>31</b>
3.1 Latar Belakang PT Aksi Visitama.....	31
3.1.1 PT Aksi Visitama <i>milestones</i> .....	33
3.1.2 Visi dan Misi PT Aksi Visitama.....	34
3.1.3 Struktur Organisasi.....	35

3.1.4.	Produk dari PT Aksi Visitama.....	39
3.1.5.	Klien dari PT Aksi Visitama .....	41
3.1.6.	Keunggulan menggunakan TADA.....	42
3.2	Uraian Pelaksanaan Magang .....	43
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Uraian Magang.....	49
4.1.1.	Kegiatan lingkup Operasional .....	49
4.2	Pembahasan.....	60
4.2.1.	Peran Komunikasi dalam menciptakan hubungan kerjasama antara TADA dengan pihak kedua.....	62
4.2.2.	Peran Teori Pemasaran dalam Mempromosikan TADA.....	64
4.2.3.	Peran <i>Digital Marketing</i> dalam Mengoptimalkan <i>Brand Awareness</i> TADA	67
4.2.4.	Penerapan Promotional Mix : The Tools for IMC dalam TADA .....	71
4.2.5.	Penerapan <i>Direct Brand</i> dalam TADA .....	74
4.2.6.	Penerapan Consumer behavior dan buying decision dalam TADA....	77
<b>BAB IV .....</b>		<b>79</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>79</b>
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>A-1</b>
<b>LEMBAR TURNITIN .....</b>		<b>A-10</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>		<b>A-11</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang .....	11
Gambar 2.1 The Tools and Position of the Marketing Communications Mix .....	19
Gambar 2.2 <i>Types of Direct Marketing</i> .....	22
Gambar 3.1 Rating TADA dari G2 .....	32
Gambar 3.2 Logo TADA .....	32
Gambar 3.3 <i>TADA Milestones</i> .....	33
Gambar 3.4 Struktur Organisasi PT Aksi Visitama .....	35
Gambar 3.5 Struktur Organisasi Pemasaran PT Aksi Visitama .....	37
Gambar 3.6 Product Portfolio TADA .....	39
Gambar 3.7 Contoh Produk TADA .....	39
Gambar 3.8 Klien TADA .....	40
Gambar 3.9 Evaluasi Data Freelance .....	43
Gambar 3.10 <i>Sheet</i> Pertanyaan Panduan TADA .....	44
Gambar 3.11 <i>Sheet Competitor Keywords</i> TADA .....	45
Gambar 3.12 Monthly Newsletter Data TADA .....	46
Gambar 4.1 <i>Sheet Outreach</i> Blog .....	50
Gambar 4.2 Hasil Artikel di Platform Medium .....	51
Gambar 4.3 Artikel TADA Bahasa Indonesia .....	53
Gambar 4.4 Artikel TADA Bahasa Inggris .....	53
Gambar 4.5 <i>Sheet</i> Data Outreach TADA .....	55
Gambar 4.7 Contoh Pesan yang di kirim kepada KOL .....	57
Gambar 4.8 <i>Tracker Sheet Instagram</i> TADAID dan USETADA .....	58
Gambar 4.9 <i>Tracker sheet Linked In</i> TADA .....	58
Gambar 4.10 <i>Followers Growth Recap</i> .....	59
Gambar 4.11 <i>Backlink Collaboration TADA and Interactive</i> .....	60
Gambar 4.12 Video Email Outreach TADA .....	64
Gambar 4.13 <i>Sheet Data Merchant Outreach</i> TADA .....	65
Gambar 4.14 Artikel TADA di Medium .....	68
Gambar 4.15 <i>Sheet</i> Data Article TADA .....	68
Gambar 4.16 Artikel PR <i>Release</i> TADA dan L'oreal .....	70
Gambar 4.17 E-Book TADA .....	72
Gambar 4.18 <i>Website</i> TADA .....	73
Gambar 4.19 Aplikasi TADA wallet .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A-1
Lampiran A-2 Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-2
Lampiran A-3 Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Lampiran A-4 Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-4
Lampiran A-5 Lembar Monitoring Supervisor Magang .....	A-5
Lampiran A-6 Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang .....	A-6
Lampiran A-7 Angket Program Magang untuk Perusahaan .....	A-7
Lampiran A-8 Angket Program Magang untuk Pemegang.....	A-8
Lampiran A-9 Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Magang 4 Bulan .....	A-9

