

TESIS

***PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM,
SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM, PRICE, DAN
RESTAURANT ATMOSPHERE TERHADAP REPURCHASE
INTENTION PADA RESTAURANT DAN BAR***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : GREGORIUS EDWIN YONATHAN

NPM : 01619200060



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**