

**TESIS**

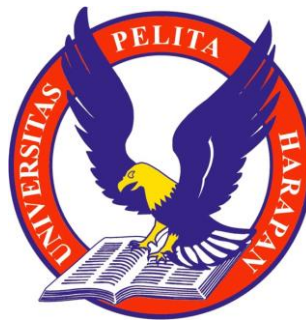
**ANTESEDEN DARI *MEMORABLE EXPERIENCE*  
SERTA *BRAND ALLIANCE ATTITUDE* TERHADAP  
KONSEKUENSINYA (STUDI PENGGUNAAN KARAKTER  
*SUPERHERO* PADA MEREK LOKAL DI INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : MONIKA**

**NPM : 01619200016**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**