

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR ISTILAH	XIV
BAB I -<u>P</u>ENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN	9
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	10
BAB II -<u>K</u>ERANGKA BERPIKIR.....	12
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1.1 Hubungan Bilateral Korea Selatan dan Indonesia Secara Umum	12
2.1.2 Kerja Sama Korea Selatan dan Indonesia di Bidang Ekonomi..	14
2.1.3 Kerja Sama Korea Selatan dan Indonesia di Bidang Budaya	16

2.2	KERANGKA TEORI DAN KONSEP	22
2.2.1	Teori Neo-Liberalisme	22
2.2.2	Konsep Kerja Sama Bilateral	25
2.2.3	Konsep Globalisasi.....	26
2.2.4	Konsep Diplomasi Publik	29
BAB III - METODE PENELITIAN		31
3.1	PENDEKATAN PENELITIAN	31
3.2	METODE PENELITIAN	32
3.3	PENGUMPULAN DATA	32
3.4	ANALISIS DATA	33
BAB IV - ANALISIS		35
4.1	KERJA SAMA KOREA SELATAN DAN INDONESIA DI BIDANG BUDAYA 35	
4.1.1	Kerja Sama Korea Selatan dan Indonesia dalam Musik	36
4.1.1.1	KCI (Karya Cipta Indonesia) dan KOSCAP (The Korean Society of Composers, Authors and Publishers)	37
4.1.1.2	Konser Hybrid Arirang <i>K-Pop</i>	38
4.1.2	Kerja Sama Korea Selatan dan Indonesia dalam Perfilman	39
4.1.2.1	Festival Film Korea Selatan – Indonesia	39
4.1.2.2	Indonesia-Korea Cinema Global Networking	40
4.1.2.3	Indonesian Cinema di Busan International Film Festival (BIFF)	41
4.1.3	Kerja Sama Korea Selatan dan Indonesia dalam Mode <i>Fashion</i> ..	
	43
4.1.3.1	Young Creator Indonesia Fashion Institute (YCIFI)	43
4.1.3.2	Jakarta Fashion Week 2017: Fashion Collaboration Korea – Indonesia	45
4.1.3.3	Hanbok – Batik <i>Fashion Show</i>	46
4.1.4	Kerja Sama Korea Selatan dan Indonesia dalam Makanan/Kuliner	47
4.1.4.1	K-Food Fair Jakarta 2015 - 2016.....	47
4.1.4.2	Short <i>K-Drama</i> “ <i>Lunch Box</i> ”	49
4.1.4.3	K-Food Festival 2017	50
4.1.4.4	Festival Kuliner Indonesia	51
4.1.4.5	K-Food Fair (2018 – 2020).....	53

4.1.5 Kerja Sama Korea Selatan dan Indonesia dalam Seni	
Pertunjukan.....	54
4.1.5.1 TeKo Nang Jawa 2019	54
4.2 PENGARUH BUDAYA KOREA SELATAN TERHADAP PEREKONOMIAN	
KOREA SELATAN DAN INDONESIA.....	55
4.2.1 Pengaruh Budaya Korea Selatan untuk Perekonomian Korea	
Selatan	56
4.2.2 Pengaruh Budaya Korea Selatan untuk Perekonomian Indonesia	
.....	65
BAB V - PENUTUP	72
5.1 KESIMPULAN.....	72
5.2 SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Nilai Ekspor Korea Selatan dalam Industri Musik, dan Film.....	59
Tabel 2 : Nilai Ekspor Korea Selatan dalam Industri Tekstil, dan Makanan.....	59
Tabel 3 : Nilai Penjualan Korea Selatan dalam Industri Musik, dan Film	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Total Ekspor yang disebabkan oleh <i>Korean Wave</i> (2015-2018)	61
Gambar 2 : Total Ekspor Konten Industri Korea Selatan (Musik, Film) di Tahun 2020.....	63

DAFTAR ISTILAH

AFM: Asian Film Market

AKFTA: ASEAN – Korea Free Trade Area

ASEAN: Association of Southeast Asian Nations

BEKRAF: Badan Ekonomi Kreatif

BIFF: Busan International Film Festival

CEPA: Comprehensive Economic Partnership Agreement

CMI: Chiang Mai Initiative

FDI: Foreign Direct Investment

FTA: Free Trade Agreement

IK-CEPA: Indonesia – Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement

JFW: Jakarta Fashion Week

JTF-EC: Joint Task Force on Economic Cooperation

KCC: Korean Cultural Center

KCCI: Korean Cultural Center Indonesia

KCDF: Korean Craft and Design Foundation

KCI: Karya Cipta Indonesia

KIFF: Korea - Indonesia Film Festival

KOCCA: Korea Creative Content Agency

KOFIC: Korean Film Council

KOFICE: Korea Foundation for International Cultural Exchange

KOSCAP: The Korean Society of Composers, Authors and Publishers

MAFRA: Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

ODA: Official Development Assistance

OECD: The Organization for Economic Co-operation and Development

VOA: Voice of America

WLTFM: Working Level Task Force Meeting

WTO: World Trade Organization

YCIFI: Young Creator Indonesia Fashion Institute

