

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agustrijanto. (2010). *Copywriter: Seni Mengasah Kreativitas Dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bittner. (1980). *John R. Mass communication, an Introduction*. Prentice-Hall.
- Charles. D. (2004). *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi* Jakarta; PT Raja Grafindo Persada
- Deddy Mulyana. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. (2014). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction*, Newyork: Roulledge
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* : Jakarta: kencana Predana Media Group.
- Mufid, M. (2010). *Komunikasi & Regulasi Penyiaran Indonesia*: Jakarta: Kencana UIN Press.
- Moriarty, Sandra. (2009). *Think like A Copy Writer*. Jakarta: Kencana
- Moekijat (2003). *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju
- Nurudin. (2004). *Sistem komunikasi Indonesia*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Riswandi. (2009). *Dasar Dasar Penyiaran*. India: Graha Ilmu
- Romli, Asep S.M. (2009). *Journalistik Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sahar Arshano, (2014), *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sibero, Alexander F.K.(2013). *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: Andi Offset.