

## DAFTAR ISI

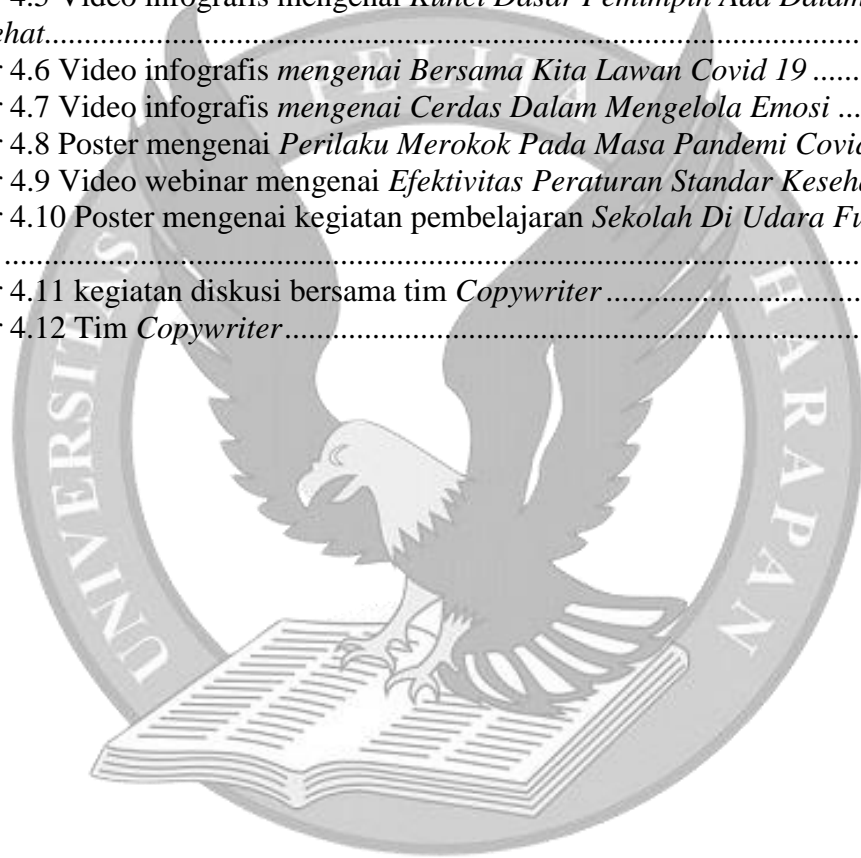
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSYARATAN &amp; PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	6
1.3 Ruang Lingkup & Batasan.....	6
1.4 Lokasi Dan Waktu Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.1.1.Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	11
2.2 Media massa.....	13
2.2.1.Jenis Media Massa .....	14
2.3 Radio .....	15
2.3.1.Jenis-jenis Radio .....	20
2.3.2.Jenis-jenis Program Radio.....	21
2.3.3.Karakteristik Radio .....	23
2.4 Media baru .....	25
2.5 <i>Website</i> .....	27
2.5.1.Jenis-jenis <i>Website</i> .....	28
2.5.2.Unsur-unsur <i>Website</i> .....	29
2.6 <i>Copywriter</i> .....	30
2.6.1.Jenis-jenis <i>Copywriter</i> .....	31
2.6.2.Prinsip dasar <i>Copywriter</i> .....	33
2.6.3.Langkah-langkah menjadi <i>Copywriter</i> .....	35
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Sejarah Singkat Radio Heartline 100.6 FM .....	37
3.1.1. Visi Dan Misi Radio Heartline 1006 FM.....	39
3.1.2.Komposisi Pendengar Radio Heartline 100.6 FM .....	40
3.1.3.Fitur Radio Heartline 100.6 FM.....	41
3.1.4.Struktur Organisasi Stasiun Radio Heartline 100.6 FM .....	43
3.1.5.Struktur Organisasi Department Radio Heartline 100.6 FM .....	44
3.1.6.Logo Radio Heartline 100.6 FM .....	47
3.2. Uraian Pelaksanaan Magang.....	47
3.2.1.Kegiatan Lingkup Administrasi .....	48

3.2.2. Kegiatan Lingkup Operasional .....	49
<b>BAB IV URAIAN HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Uraian Hasil Magang .....	50
4.1.1. Uraian Hasil Magang Dalam Lingkup Operasional.....	52
4.2 Pembahasan .....	67
4.2.1. Radio Heartline Sebagai Media Massa .....	67
4.2.2. Pemanfaatan Media baru Pada Radio .....	77
4.2.3. Peran Divisi <i>Copywriter</i> Dalam <i>Website</i> Radio Heartline.....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
5.1. Kesimpulan .....	96
5.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN A</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Stasiun Radio Heartline 100.6 FM.....	41
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Stasiun Radio Heartline 100.6 FM.....	43
Gambar 3.3 Logo Stasiun Radio Heartline 100.6 FM .....	47
Gambar 4.1 Artikel yang bertema <i>Mengenal Anggota Tubuh</i> .....	54
Gambar 4.2 Artikel mengenai <i>Koko Kodok &amp; Burung Pipit</i> .....	56
Gambar 4.3 Artikel mengenai <i>Perkembangan Ham Di Indonesia</i> .....	57
Gambar 4.4 Artikel mengenai <i>Sekolah Di Udara Fun With English</i> .....	58
Gambar 4.5 Video infografis mengenai <i>Kunci Dasar Pemimpin Ada Dalam Jiwa Yang Sehat</i> .....	61
Gambar 4.6 Video infografis mengenai <i>Bersama Kita Lawan Covid 19</i> .....	62
Gambar 4.7 Video infografis mengenai <i>Cerdas Dalam Mengelola Emosi</i> .....	63
Gambar 4.8 Poster mengenai <i>Perilaku Merokok Pada Masa Pandemi Covid 19</i> .....	65
Gambar 4.9 Video webinar mengenai <i>Efektivitas Peraturan Standar Kesehatan</i> .....	66
Gambar 4.10 Poster mengenai kegiatan pembelajaran <i>Sekolah Di Udara Fun With English</i> .....	84
Gambar 4.11 kegiatan diskusi bersama tim <i>Copywriter</i> .....	85
Gambar 4.12 Tim <i>Copywriter</i> .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat Permohonan Magang .....	A-1
Surat Keterangan Balasan Perusahaan .....	A-2
Angket Pendapat Perusahaan .....	A-3
Lembar Monitoring Supervisor .....	A-4
Lembar Monitoring Dosen Pembimbing .....	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-6
Surat Keterangan Dari Perusahaan .....	A-7
Informasi Tempat Magang .....	A-8
Angket Pendapat Pemegang Mengenai Program Magang .....	A-9
Hasil Cek Turnitin .....	A-10
Curriculum Vitae .....	A-11

