

ABSTRAK

Edward Ryaldo (01041170139)

PERAN DIVISI *COPYWRITER* DALAM PRODUKSI KONTEN *WEBSITE* RADIO HEARTLINE

(XII + 100 halaman: 15 gambar, 11 lampiran)

Kata kunci: 5W + 1H, *Copywriter*, Media Massa, Radio

Perkembangan teknologi mempengaruhi media massa dalam menjalankan aktivitasnya. Media elektronik seperti radio dalam menyebarkan pesannya melalui program siaran, tidak hanya disebarluaskan melalui alat pemancar tetapi juga menggunakan media baru seperti media sosial dan juga *website*. Salah satunya adalah Radio Heartline 100.6 FM sebagai tempat dimana pemegang bekerja. Pemegang ditempatkan pada divisi *Copywriter*. Sebagai divisi *Copywriter* maka pemegang dapat mengetahui bagaimana proses produksi, pra produksi hingga tahap publikasi dalam membuat sebuah artikel mengenai suatu program acara.

Dalam menjalankan tugasnya sebagai *Copywriter*, tentunya pemegang harus memiliki kemampuan yang baik dalam menyajikan sebuah karya penulisan yang mampu memberikan daya pikat bagi para pembacanya. Salah satunya dengan melakukan kegiatan diskusi bersama tim dan kepala divisi dalam menentukan sebuah konten, melakukan riset untuk mencari berbagai sumber akurat, dan mendesain sebuah artikel agar terlihat menarik untuk dipublikasikan ke dalam *website* Radio Heartline.

Pemegang yang bekerja di Radio Heartline 100.6 FM, dituntut untuk membuat sebuah artikel dalam bentuk *Story copy*, *Teaser copy* dan *Humorous copy*. selain itu pemegang juga dituntut untuk menjalankan empat prinsip dasar seperti *Commitment & Consistency*, *Social Proof*, *Authority* dan juga *Scarcity*, yang merupakan bentuk standarisasi yang sudah ditetapkan oleh Stasiun Radio Heartline 100.6 FM.

Referensi : 17 (1980-2020)

ABSTRACT

Edward Ryaldo (01041170139)

THE ROLE OF THE COPYWRITER DIVISION IN THE PRIDUCTION OF HEARTLINE RADIO WEBSITE CONTENT

(XII + 100 pages: 15 pictures, 11 attachments)

Keywords: 5W + 1H, *Copywriter*, Mass Media, Radio

Technological developments affect the mass media in carrying out their activities. Electronic media such as radio in spreading its message through broadcast programs, are not only disseminated through transmitters but also use new media such as social media and websites. One of them is Radio Heartline 100.6 FM as a place where interns work. Interns are placed in the Copywriter division. As a Copywriter division, the intern can find out how the production process, pre-production to the publication stage in making an article about an event program.

In carrying out his duties as a Copywriter, of course, the intern must have good skills in presenting a written work that is able to attract readers. One of them is by conducting discussions with the team and division heads in determining content, conducting research to find various accurate sources, and designing an article to make it look attractive to be published on the Radio Heartline website.

Interns who work at Radio Heartline 100.6 FM, are required to make an article in the form of Story copy, Teaser copy and Humorous copy. In addition, apprentices are also required to carry out four basic principles such as Commitment & Consistency, Social Proof, Authority and Scarcity, which is a form of standardization that has been set by Heartline 100.6 FM Radio Station.

Reference 17 (1980-2020)