

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Amri, A. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. *Jorunal Brand*, 2(1), 123–130.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Laporan Perekonomian Indonesia 2021*. Badan Pusat Statistik, 27.
- Bupati Bogor. (2007). *Peraturan Daerah Provinsi Daerah Kabupaten Bogor Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Usaha Pariwisata* (Patent No. 4).
- Chibili, M. N. (2016). *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry* (2nd ed.). Noordhoff Uitgevers.
- Cousins, J, Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service*. Hodder Education.
- Cousins, John, Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service* (9th ed.). Hodder Education.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson Education, Inc.
- Dopson, R. ., & Hayes, D. . (2016). *Food & Beverage Cost Control* (6th ed.). John Wiley & Sons inc.

- Duyff, R. L. (2017). *Academy of Nutrition and Dietetics Complete Food and Nutrition Guide* (5th ed., Issue April). HMH Books.
- Enz, C. . (2010). *Hospitality Strategic Management : Concepts & Cases* (2nd ed.). John Wiley & Sons inc.
- Erwanto, A. P. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Customer Delivery Service Terhadap Repatronage Intention Pada Mcdonald Gresik Kota Baru*. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Evans, N. (2015). *Strategis Management for Tourism, Hospitality, and Events* (2nd ed.). Routledge.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar ilmu ekonomi mikro*. Kanisius.
- Gitman, J. ., & Zutter, J. . (2015). *Principles of Managerial Finance (D. Battista)* (14th ed.). Pearson Education,Inc.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primier On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc.
- Kememparekraf. (2021). *Strategi Pemulihan Sektor Parekraf Pandemi COVID-19*.
- Kotler, P, Bowen, J. ., & Makens, J. . (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Mangement* (15th ed.). Pearson Education,Inc.

- Kristiandi, & Purnomo. (2017). *Panduan Pendirian Usaha Penerbitan Digital*. Badan Ekonomi Kreatif.
- Longenecker, J. ., Moore, C. ., & Petty, J. . (2017). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Penerbit Salemba Empat.
- Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2018). *Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing*. Delmar Cengage Learning.
- Nasution, L. (2020). Efektifitas HKI Sebagai Pelindung Industri Kreatif dan UMKM Di Tengah Pandemi Covid19. *Buletin Hukum Dan Keadilan*, 4(1), 238–250.
- Nurtopo, H. . (2007). Analisis Efektivitas Layanan “Drive THRU” Menurut Persepsi Konsumen. *Skripsi*. https://repository.usd.ac.id/13927/2/022214112_Full.pdf.
- Nuryani. (2013). *Potensi Substitusi Beras Putih Dengan Beras Merah Sebagai Makanan Pokok Untuk Perlindungan Diabetes Melitus*. Media Gizi Masyarakat Indonesia, 3(3), 157–168.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 46/M-DAG/PER/9/2009 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan, 147 pasal 1.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian.
- Peraturan Walikota Bogor No.2/2016 tentang Pedoman dan Tata Cara Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan pada Badan Pelayanan Perizinan Terpadu dan Penanaman Kota Bogor.

Perpres No.19 Tahun 2016

Ross, S. ., Westerfield, R. ., & Jordan, B. . (2019). *Fundamentals of Corporate Finance* (12th ed.). Mc GrawHill Education.

Rosyadi, S. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Rajawali Pers.

Russell, & Taylor. (2011). *Operations Management* (. Internat).

Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). “Research Methods for Business Students” Chapter 4: Understanding research philosophy and approaches to theory development. In *Researchgate.Net* (Issue January). www.pearson.com/uk

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A skill Building Approach* (8th ed.). John Wiley.

Soekresno. (2000). *Management Food and Beverage, Service Hotel*. Gramedia Pustaka.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suwarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (2nd ed.). Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. CV Andi.

Tomczak, T., Reinecke, S., & Kuss, A. (2018). *Strategic Marketing Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning*. Springer Fachmedien Wiesbaden.

Walker, J. . (2018). *Restaurant Concepts, Management, and Operations* (8th ed.). Wiley.

Walker, L. (2017). *Tourism and Hospitality Management*. Larsen and Keller Education.

Weygandt, J. J. (2015). *Financial Accounting*. John Wiley & Sons inc.

Widiantara, T. (2018). *Kajian Perbandingan Tepung Kacang Koro Pedang (Canavalia Ensiformis) Dengan Tepung Tapioka Dan Konsentrasi Kuning Telur Terhadap Karakteristik Cookies Koro. Pasundan Food Technology Journal*, 5(2), 146.
<https://doi.org/10.23969/Pftj.V5i2.1045>

Undang-Undang Republik Indonesia No. 15 Tahun 2001 tentang Merek.

Undang-Undang Cipta Kerja No 11.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 15 Tahun 2001 tentang Merek. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1996 tentang Pangan Pasal 1 angka (13)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan Pasal 26

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003, Pasal 79 ayat (2) mengenai waktu istirahat dan cuti kepada pekerja

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja

Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Pasal 31 Ayat 1

Undang-Undang Republik Indonesia No. 6 Tahun 1983 mengenai Perpajakan Pasal 1 Nomor 5

Undang-Undang Republik Indonesia No. 6 Tahun 1983

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial menyampaikan bahwa BPJS Ketenagakerjaan.

