

**TESIS**

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT AIRNAV  
INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF  
MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*  
@AIRNAVINDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : DONNY PRASETYO  
NPM : 01689190031**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**