

TESIS

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT AIRNAV
INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
@AIRNAVINDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

**NAMA : DONNY PRASETYO
NPM : 01689190031**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**