

TESIS

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *CUSTOMER EXPERIENCE*, *PRICE*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN MENGGUNAKAN *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA APLIKASI *GOFOOD* TERHADAP GENERASI MILENIAL)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ORLANDO GABERAMOS

NPM : 01619200014



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**