

TESIS

**ANTESEDEN DARI *ATTITUDE TO VIDEO ADVERTISING*
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND ATTITUDE*
(STUDI PADA AUDIENS *VIDEO ADVERTISING POLYGON*)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : I MADE AGUS ARIANA

NPM : 01619200022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**