

SKRIPSI

**KETERKAITAN ANTARA *FANS ENGAGEMENT* DAN
PERILAKU *FOMO* PADA PEMBELIAN BTS MEAL (STUDI
KASUS PADA FANDOM ARMY DI DKI JAKARTA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : DESTI DWI GUMALA SARI

NPM : 01045170016



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**