

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS FITUR *SHOP* PADA INSTAGRAM
TERHADAP *BRAND AWARENESS* @HEUREUX.OFFC**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : SHARENT VANESSA

NPM : 01045190083



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**