

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasihNya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Kampanye *Hashtag* #Sesoldier Terhadap Perubahan Perilaku *Followers*”.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat sebagai mahasiswa program S1 Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom). Penulis menyadari dengan segala kerendahan hati, bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari adanya doa, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moril dan materiil yang disampaikan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis. Sehingga dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada pihak-pihak yang penulis hormati dan kasihi, antara lain:

1. Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Pelita Harapan.
2. Rambu Naha S.I.Kom.,M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Jarak Jauh Universitas Pelita Harapan.
3. Stella Stefany S.Sos.,M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Utama.
4. Pincanny Georgiana Poluan S.I.Kom.,M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Kedua.
5. Orang Tua, Mertua, Suami, Anak, dan seluruh keluarga penulis. Hok Aan, Lim Irna Salim, Elizabeth Tampatty, Roij Christian Siwy S.sos, Felicia Gabriel Natania Siwy, dan Farrell Ivander Daviano Siwy.

6. Sahabat penulis, Christian Natalia dan Nadia Ratna.
7. Para pejuang sarjana, Bintang, Desti, Izmy, Hindun, Nadya, Ratu, dan Putu Febyana.
8. Samuel Leivy Opa dan Angreyni Putri Bukasiang selaku aktivis dan admin akun Instagram Seasoldier yang telah membantu dalam menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Penulis juga berterima kasih kepada seluruh teman, sahabat, keluarga dan pihak-pihak yang senantiasa membantu dan mendukung penulis, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat dalam dunia pendidikan serta bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyaknya keterbatasan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis sangat terbuka dan berterima kasih terhadap seluruh kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Tangerang, Januari 2022

Penulis

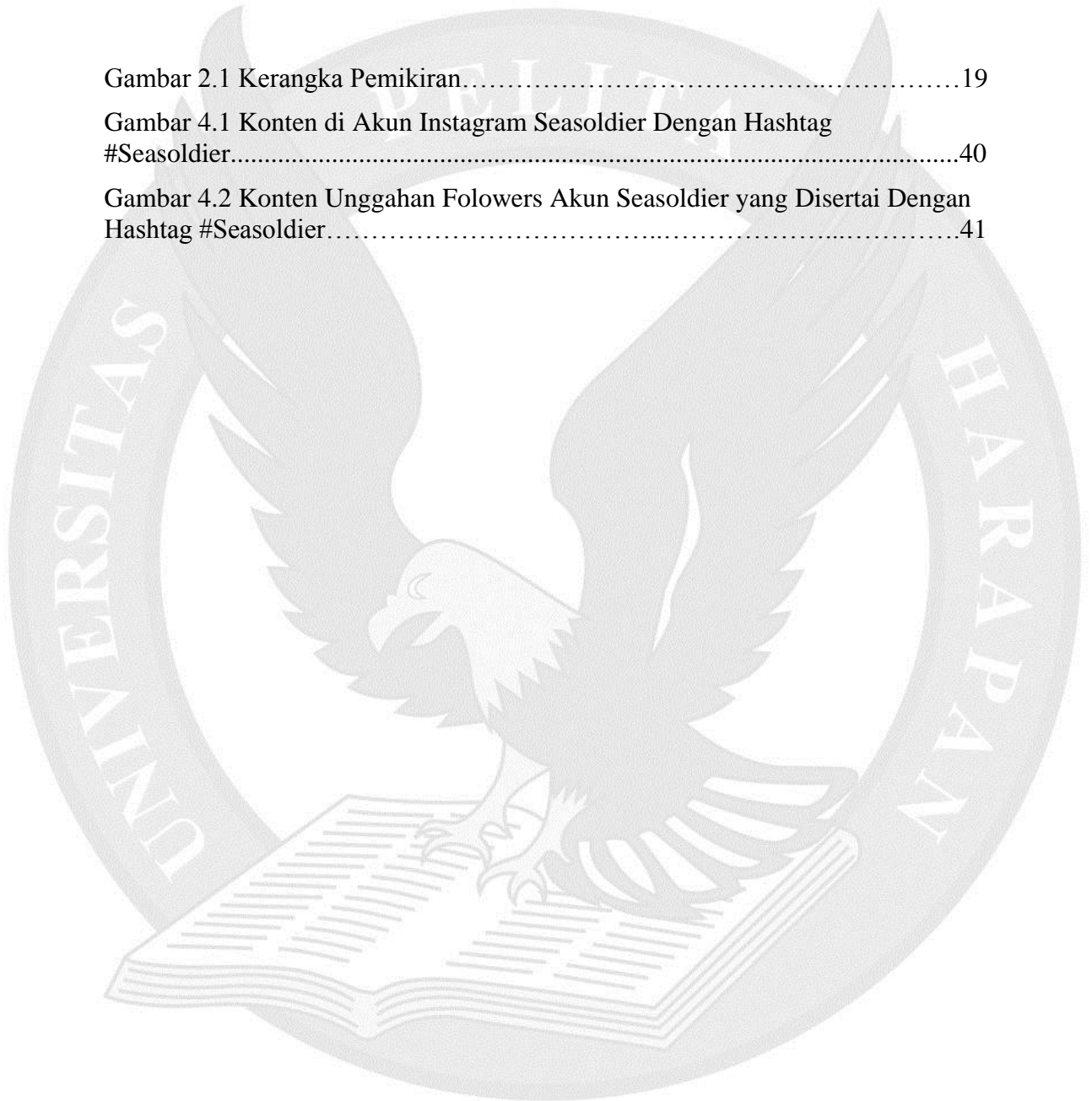
## DAFTAR ISI

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka konseptual.....	9
2.1.1 Penggunaan Media Sosial dan Kampanye Digital.....	9
2.1.2 Kategori dan Manfaat Fitur Hashtag Dalam Kampanye Digital..	10
2.1.3 Fitur Hashtag Terhadap Follower Engagement.....	12
2.1.4 Terpaan Kampanye Hashtag Sebagai Elektronik Word-Of-Mouth.....	14
2.2 Kerangka Teoritis.....	16
2.2.1 Teori Ekologi Media.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Populasi.....	23
3.3 Sampling.....	25

3.3.1	Kuesioner.....	26
3.4	Uji Keabsahan Data.....	31
3.4.1	Uji Validitas.....	32
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Analisis Data Deskriptif.....	35
3.5.2	Uji Normalitas.....	35
3.5.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	35
3.5.4	Uji Linieritas dan Regresi Linier Sederhana.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Hasil Penelitian.....	39
4.1.1	Konten Kampanye di Instagram dengan Hashtag #Seasoldier..	39
4.1.2	Karakteristik Responden.....	42
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.1.3	Hasil Analisis Data Deskriptif.....	46
4.1.4	Hasil Uji Normalitas.....	47
4.1.5	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	48
4.1.6	Hasil Uji Linieritas dan Regresi Linier Sederhana.....	49
4.2	Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Konten di Akun Instagram Seasoldier Dengan Hashtag #Seasoldier.....	40
Gambar 4.2 Konten Unggahan Followers Akun Seasoldier yang Disertai Dengan Hashtag #Seasoldier.....	41



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Kampanye Hashtag (X).....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Perubahan Perilaku (Y).....	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 3.5 Intepretasi Koefisien Korelasi.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov (N-S).....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran B Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas.....	68
Lampiran C Hasil Uji Pengolahan dan Analisis Data.....	70
Lampiran D Hasil Cek Plagiarisme.....	73
Lampiran E Bukti Pengumpulan Data.....	74
Lembar Monitoring Bimbingan Mahasiswa	
Curriculum Vitae	

