

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN MEDIA KAMPANYE *HASHTAG*

#SEASOLDIER TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU

FOLLOWERS

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : JAYANTI WENAS

NPM : 01045180017



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**