

DAFTAR PUSTAKA

- Adib. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. In 1 st. Jakarta: Prenada Media Group.
- Anggraini, N. (2018). Representasi Perempuan Dalam Film Moana. *UNIDA Gontor Journals*, 3(1). Retrieved from <https://core.ac.uk/reader/235573800>
- Aprianti, I. (2012). Hubungan Antara Perceived Social Support Dan Psychological Well-Being Pada Mahasiswa Perantau.
- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Vol. 1, No.2, Agustus 2020
- Barthes, Roland. (2015). *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Bandung: Jalasutra.
- Bougie, U. S. dan R. (2016). *Research Method for Bussines*.
- Chariri, A. dan I. G. (2007). *Teori Akuntansi*. In *Edisi Ke Tiga*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Christandi, DB. (2013). Representasi Perempuan dalam Film Sang Penari.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Demillah, A. (2019) Peran film animasi nussa dan rara dalam meningkatkan pemahaman tentang ajaran islam pada pelajar SD. *Jurnal Interaksi*. Vol. 3, No 2

- detikcom. (2021). Kontroversi, Kritik, hingga Jawaban Tompi soal Film 'Selesai'.
tersedia di: <https://hot.detik.com/celeb/d-5690264/kontroversi-kritik-hingga-jawaban-tompi-soal-film-selesai>.
- Devito, Joseph. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi Kelima. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fiske, John. (2007). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Glick, P., & Fiske, S.T. (1996). The ambivalent sexism inventory: differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70(3), 491-512.
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN
- Handayani, Trisakti dan Sugiarti. (2008). *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*, Malang: Umm Press
- Hasbiansyah. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Helgeson, V.S. (2012). *The psychology of gender*, fourth edition. USA: Pearson.
- Indrawan, R. dan Poppy Y. (2016) *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Islam, N. (2008). Perempuan Dalam Media Massa Di Indonesia: Analisis Isi Media Massa Tentang Sosok Perempuan Dalam Paradigma Kritis. *Jurnal Studi Gender dan Anak, Yin Yang*, Volume 3, Nomor 1.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Gaung Persada (GP Press)

- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Karin et al. (2011). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group
- Kosakoy, Joane Priskila. (2016). Representasi Perempuan dalam Film “Star Wars VII: The Force Awakens”. *Jurnal E-Komunikasi* Vol 4. No.1 Tahun 2016
- Kusuma, Rina Sari & Yuan Vitasari. (2017). “Gendering the Internet: Perempuan pada Ruang Gender yang Berbeda”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1): 125-142.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Mahsus M. (2020). Tafsir Kontekstual Dan Eksistensi Perempuan Serta Implikasinya Terhadap Penyetaraan Bagian Waris Laki-Laki Dan Perempuan). *JIL: Journal of Islamic Law*, Vol. 1, No. 1, 2020
- Mulyadi, U. (2016). Representasi Perempuan Dalam Film Cinta Suci Zahrana. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (MAKNA)*, 6(2). Retrieved from <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/2789/2050>
- McQuail, (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha*. ISSN 1411-9293. Volume 18, Nomor 2, Mei 2019.

- Redaksi. (2021). Kontroversi Film Selesai, Dianggap Menormalkan Perselingkuhan!. Tersedia di: <https://semartara.news/kontroversi-film-selesai-dianggap-menormalkan-perselingkuhan/>
- Semedhi, Bambang. (2011). *Sinematografi-Videografi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sobur, A. (2006), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarno,Marseli. (2006). *Dasar-dasar Apresiasi Film*, PT.Grasindo, Jakarta
- Pah, J. J. (2018). “Mitos Seksualitas dalam Iklan”. *Nyimak Journal of Communication*, 2(1): 1- 16.
- Romli, R. (2018). Representasi Perempuan Dalam Film *Ayat-Ayat Cinta*. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(2). Retrieved from <http://e-repository.unsyiah.ac.id/JKG/article/view/11239>
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabet
- Sarmiati, E. R. R. dan. (2019). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL*. Malang: CV IRDH.
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi – Videografi Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiawan, T. S. (2019). Sinopsis Film Imperfect yang Tayang Hari Ini. Retrieved from <https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/19/153415466/sinopsis-film-imperfect-yang-tayang-hari-ini>
- Setyaningsih. (2018). Kontribusi Komunikasi Matematik, Persepsi Siswa pada Mata Pelajaran Matematika, dan Fasilitas Belajar terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VII SMP Negeri 6 Purwodadi. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 1(1).

- Sevik. (2015). Definition and Examples of Senders in Communication.
- Sitompul, E. dan J. A. S. (2017). Analisis Fungsi, Nilai Budaya, dan Kearifan Lokal dalam Film Sinematografi Karya Sineas Muda Medan: Kajian Antropolinguistik. *Jurnal Suluh Pendidikan. FKIP UHN. Medan*, 4(2).
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sokowati, (2019). The Paradox about the Body in the Film “Imperfect”. I-Pop: International Journal of Indonesian Popular Culture and Communication Vol 1 (1) no 63.
- Sudarto, A. D., Senduk. J., dan Rembang, M. (2015). Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini. *Journal Acto Diurna, Volume IV. No.1*.
- Sugiyanto. 2012. *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Surakarta: UNS
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Walter, N. 2013. *Living Dolls: The Return of Sexism*. UK: Virago
- Wibowo, F (2006). *Tenik Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher. Hal:196
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikas. Aplikasi Praktis. Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Williams dan Sawyer. (2003). *Using Information Technology: A Practical. Introduction to Computers and Communications*. London: Career Education.