

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang dikenal sebagai negara kaya akan dengan budaya, adat istiadat, agama, suku, bahasa sehingga Indonesia dapat dibilang sebagai negara terkaya akan sumber daya alamnya. Hal ini menggambarkan bahwa Indonesia memiliki kekayaan budaya yang luar biasa besar yang dapat menjadi aset negara. Salah satu budaya yang dapat dikembangkan adalah di bidang pariwisata. Seiring berjalannya waktu, pariwisata di Indonesia saat ini telah tumbuh dan berkembang dengan sangat baik. Sektor pariwisata merupakan alternatif pemasukan bagi pendapatan bagi devisa negara, bahkan bagi negara-negara maju pariwisata sampai saat ini masih terus dikembangkan.

Secara umum pariwisata budaya diartikan sebagai jenis kegiatan pariwisata yang dikembangkan dengan mengandalkan atraksi wisata budaya dengan tujuan untuk menambah pengalaman hidup bagi wisatawan. Dalam implementasinya, Kementerian Pariwisata mengategorikan jenis produk wisata budaya dalam tiga kelompok yaitu wisata budaya dan sejarah, wisata kuliner dan belanja, serta wisata desa atau kota. Sektor wisata budaya memiliki andil yang sangat besar terhadap pariwisata di Indonesia.

Pariwisata adalah sektor strategis yang memiliki potensi besar dalam perekonomian suatu negara. Menurut Undang Undang No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat. Pariwisata juga bisa dikatakan sebagai rekreasi yang dilakukan diluar tempat tinggal dan rutinitas agar, wisatawan dapat mencari suasana yang berbeda

Pariwisata berbasis budaya adalah salah satu jenis kegiatan pariwisata yang menggunakan kebudayaan sebagai objeknya. Pariwisata jenis ini memiliki 12 unsur kebudayaan yang dapat menarik wisatawan untuk datang berkunjung seperti Bahasa, masyarakat atau tradisi, kerajinan tangan, makanan daerah, music dan kesenian, sejarah tempat tersebut, cara kerja dan teknologi, agama, bentuk arsitektur di daerah tersebut, tata cara berpakaian penduduk setempat, system Pendidikan, dan aktivitas. (Burn dan Holden, 1995)

Kampung Adat menurut UU No 6 Tahun 2014 merupakan sebuah kesatuan masyarakat hukum adat yang secara historis mempunyai batas wilayah tertentu dan identitas yang terbentuk atas dasar teritorial yang berwenang mengatur dan mengurus kepentingan masyarakatnya berdasarkan hak asal usul. Kampung adat juga menjadi salah satu ciri khas suatu daerah yang dapat menjadi daya Tarik wisata bagi masyarakat local maupun mancanegara.

Kampung Adat Cirendeu merupakan sebuah kampung adat yang berlokasi di Kelurahan Leuwigajah, Kecamatan Cimahi Selatan merupakan salah satu

kampung adat yang terdapat di Jawa Barat. Kampung adat ini memiliki luas 60 ha terdiri dari 60 ha Kawasan perkebunan dan 4 ha Kawasan pemukiman.

B. Tujuan Pelaksanaan Seminar

Tujuan seminar hasil rancangan buku Wisata Desa Adat Kampung Cirendeuh adalah untuk:

1. Untuk memberikan informasi hasil rancangan buku mengenai wisata Kampung Adat Cirendeuh
2. Untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai wisata adat Kampung Cirendeuh

C. Manfaat Pelaksanaan Seminar

Adapun manfaat pengadaaan seminar hasil rancangan buku wisata Kampung Adat Cirendeuh:

1. Mereview hasil buku dan isi buku mengenai materi yang dituangkan di dalam buku wisata Kampung Adat Cirendeuh
2. Memberikan pengetahuan dan wawasan yang ada di isi buku mengenai materi yang ada di dalam buku wisata Kampung Adat Cirendeuh

D. Deskripsi Pembuatan Buku

Penulis membuat rancangan buku yang berjudul Wisata Kampung Adat Cirendeudeu . isi dari rancangan buku panduan ini membahas mengenai apa saja yang terdapat di dalam Kampung Adat Cirendeudeu sehingga wisatawan yang akan berkunjung sudah memiliki gambaran apa saja yang terdapat di dalam desa adat tersebut. Berikut adalah pembagian rancangan buku panduan dan penjelasan dari setiap bagiannya:

1. Letak Geografis Kampung Cirendeudeu

Pada bagian ini memberikan penjelasan mengenai lokasi dan akses menuju Kampung Adat Cirendeudeu

2. Profil Kampung Adat Cirendeudeu

Pada bagian ini memberikan penjelasan mengenai profil singkat dari Kampung Adat Cirendeudeu dimulai dari penduduk disana, kepercayaan yang dianut masyarakat, mata pencaharian hingga kegiatan masyarakat

3. Budaya dan Istiadat Kampung Adat Cirendeudeu

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai makanan pokok dan upacara adat yang diadakan di Kampung Adat Cirendeudeu

4. Daya Tarik Wisata Kampung Adat Cirendeudeu

Pada bab ini penulis awalnya penulis menjelaskan pengertian wisata dan daya Tarik wisata secara umum lalu dilanjutkan dengan daya Tarik wisata yang terdapat di Kampung Adat Cirendeudeu dimulai dari pintu masuk dan peta wisatawan hingga 3 macam hutan yang terdapat di Kampung Adat Cirendeudeu

5. Fasilitas Kampung Adat Cirendeuh

Pada bab ini penulis menguraikan apa saja fasilitas yang terdapat di Kampung Adat Cirendeuh seperti sign board, tempat parkir, hingga tempat ibadah

6. Harga Paket Wisata Kampung Adat Cirendeuh

Pada bab ini penulis membeberkan berapa biaya yang dikeluarkan apabila wisatawan ingin mengikuti paket wisata

