

TESIS

***CUSTOMER SWITCHING-BEHAVIOR DALAM KASUS OJEK
OFFLINE KE RIDE HAILING DIPENGARUHI OLEH PRICE,
SERVICE QUALITY, DAN CUSTOMER EXPERIENCE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMMAD KHOIR ROZIN

NPM : 01619200007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**