

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	7
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	7
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Efektif	13
2.3 <i>Public Relations</i>	13
2.4 <i>Marketing Public Relations</i>	15
2.4.1 Strategi Komunikasi dalam <i>Marketing Public Relations</i>	16
2.5 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	17
2.6 Kegiatan Promosi	19
2.6.1 Tujuan Promosi	19
2.7 <i>Social Media</i> (Media Sosial).....	20
2.8 <i>Content Creator</i>	23
2.9 TikTok.....	26
BAB III.....	29
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	29

DAN PELAKSANAAN MAGANG	29
3.1 Latar Belakang PT Media Mahakarya (Sense Indonesia).....	29
3.2 Visi dan Misi PT Media Mahakarya (Sense Indonesia).....	30
3.3 Struktur Organisasi PT Media Mahakarya (Sense Indonesia)	31
3.4 Logo PT Media Mahakarya (Sense Indonesia)	34
3.5 Klien PT Media Mahakarya (Sense Indonesia)	35
3.6 Kedudukan Pemegang.....	38
3.7 Pelaksanaan Magang.....	39
3.7.1 Pelaksanaan Magang Lingkup Administrasi.....	39
3.7.2 Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional	40
BAB IV	43
URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Uraian Hasil Magang	43
4.2 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Operasional	52
4.3 Pembahasan Magang.....	68
4.3.1 Proses Pembuatan Konsep untuk Produk Klien di PT Media Mahakarya (Sense Indonesia)	68
4.3.2 Proses Pembagian Konsep untuk Produk Klien di PT Media Mahakarya (Sense Indonesia)	73
4.3.3 Proses Persetujuan untuk Video Produk Klien di PT Media Mahakarya (Sense Indonesia)	76
4.3.4 Pengelolaan <i>Social Media</i> TikTok sebagai Media Komunikasi dan Promosi untuk Produk Klien.....	82
4.3.5 Pembuatan <i>Report</i> untuk Produk Klien di PT Media Mahakarya (Sense Indonesia).....	88
4.3.6 Proses Alur Kerja Pemegang di PT Media Mahakarya (Sense Indonesia) Dalam Mengelola Produk Klien.....	92
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN A	
LAMPIRAN B	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unduhan Aplikasi TikTok.....	4
Gambar 1.2 Data Jangkauan Iklan pada TikTok.....	5
Gambar 3.1 Logo PT Media Mahakarya (Sense Indonesia).....	34
Gambar 4.1 Profil TikTok Grosenia.....	45
Gambar 4.2 Profil TikTok Biskuit Slai O'lai.....	46
Gambar 4.3 Profil TikTok Jeans Vierlinn.....	47
Gambar 4.4 Profil TikTok Fitcare.....	48
Gambar 4.5 Pemegang pada <i>Feeds</i> IG Fastapon.....	49
Gambar 4.6 Pemegang pada <i>Feeds</i> IG Ninja Skin.....	50
Gambar 4.7 Pemegang pada <i>Feeds</i> IG Coffee Notes.....	50
Gambar 4.8 Pemegang pada TikTok Bright Chewerly.....	51
Gambar 4.9 Pemegang pada TikTok Fastapon.....	52
Gambar 4.10 <i>Script Line</i> /Konsep Video Grosenia.....	55
Gambar 4.11 <i>Brief</i> untuk <i>Talent</i>	60
Gambar 4.12 Pengeditan Video untuk Biskuit Slai O'lai.....	63
Gambar 4.13 <i>Content Approval</i> dari Pihak Fitcare.....	64
Gambar 4.14 Revisi dari Pihak Biskuit Slai O'lai.....	66
Gambar 4.15 <i>Monthly Report</i> Jeans Vierlinn.....	68
Gambar 4.16 Pembuatan Konsep Biskuit Slai O'lai.....	72
Gambar 4.17 <i>Brief Talent</i> Internal.....	75
Gambar 4.18 Pengeditan Video Biskuit Slai O'lai.....	77
Gambar 4.19 Pengeditan Video Jeans Vierlinn.....	78
Gambar 4.20 Pengeditan Video Grosenia.....	78
Gambar 4.21 Pengeditan Video Fitcare.....	79
Gambar 4.22 Proses <i>Content Approval</i> Grosenia.....	80
Gambar 4.23 Proses <i>Content Approval</i> Jeans Vierlinn.....	81
Gambar 4.24 Proses Revisi Biskuit Slai O'lai.....	81
Gambar 4.25 Proses Revisi Fitcare.....	82
Gambar 4.26 <i>Timeline</i> TikTok @slaiolai_seru.....	85
Gambar 4.27 Konten Video TikTok @fitcare.official.....	86
Gambar 4.28 Konten Video TikTok @slaiolai_seru.....	86
Gambar 4.29 Konten Video TikTok @vierlinn.....	87
Gambar 4.30 Konten Video TikTok @grosenia.....	87
Gambar 4.31 TikTok <i>Insights</i> pada TikTok @vierlinn.....	89
Gambar 4.32 TikTok <i>Creator Tools</i> pada TikTok @grosenia.....	90
Gambar 4.33 <i>Monthly Report</i> Grosenia.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
Surat Pengantar Magang.....	A-2
Surat Keterangan Balasan Perusahaan	A-3
Surat Keterangan Penerimaan magang.....	A-4
Lembar Monitoring Magang	A-5
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-19
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang	A-20
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-21
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang	A-22
Surat Keterangan Selesai Magang	A-23

LAMPIRAN B

Tim Sense Indonesia dan Para Pemagang.....	B-1
Contoh Hasil Konten Video TikTok Pemagang.....	B-2
Hasil Photoshoot Pemagang.....	B-6
Videoshoot Launching UMBRA Eyeshadow.....	B-8
Photoshoot Produk Klien.....	B-9
Lampiran Hasil Cek Turnitin	

