

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi. (2021). *Pengunjung Kafe dan Restoran di Kota Bandung Naik 15-20 Persen*.  
<https://kliknusae.com/>. <https://kliknusae.com/2021/09/pengunjung-kafe-dan-restoran-di-kota-bandung-naik-15-20-persen/>
- Apresley. (2010). *Generation Y part one: marketing*.  
<http://www.timeforge.com/site/blog/marketing-generation-cash-elusive-demographic/>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut Generasi (2020)*.  
[databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id)
- Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat. (2021). Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat. *Bank Indonesia*, 1–33. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- Barrows, C. W., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). *Introduction to Management in the Hospitality Industry (10th Edition)*. John Wiley & Sons, Inc.
- Chibili, M. N. (2019). *In Basic Management Accounting for the Hospitality Industry (2nd Edition)*. Noordhoff Uitgevers bv Groningen/Houten.
- Cousins, J., dan Weekes, S. (2020). *Food and Beverages Service (10th ed.)*. Hachette.
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. Pearson.
- Dinas Ketenagakerjaan dan Transmigrasi. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*.
- Direktur Jenderal Pajak. (2013a). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak No.*

*PER/20/PJ/2013.*

Direktur Jenderal Pajak. (2013b). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor Per- 20 /PJ/2013.*

Gregoire, M. B. (2016). *Foodservice Organizations : A Managerial and Systems Approach (9th Edition)*. Pearson Education, Inc.

Gursoy, D., Chi, C. G., & Chi, O. H. (2020). COVID-19 Study 2 Report: Restaurant and Hotel Industry: Restaurant and hotel customers' sentiment analysis. *UNWTO world tourism barometer*, 18(2).

Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., Anderson, & E, R. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning EMEA.

Hariharan, C. K. (2019). *Simplified Approach to Financial Management Theory*. Wolters Kluwer.

Henderson. (2020). *Supply and Demand*. Outlook Verlag GmbH.

Indonesia, M. T. K. R. (1999). *Keputusan Menteri Tenaga Kerja No.KEP.186/MEN/1999 Tentang Unit Penanggulangan Kebakaran di Tempat Kerja*. 28.

Kahle, L. . (2019). *Consumer Social Values*. Routledge.

Kallbekken, S., dan Saelen, H. (2013). 'Nudging' hotel guests to reduce food waste as a win-win environmental measure. *Economics Letters*, 119(3), 325-327.

Kemkes RI. (2011). *Permenkes RI No. 1096/Menkes/Per/ VI/2011 tentang Higiene Sanitasi Jasaboga*. 1699.

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *Merekam Pandemi Covid-19 dan Memahami Kerja Keras Pegawai APBN*. 78.

- Kementrian Pariwisata. (2018). *Pearuran Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018 Tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Pariwisata.*
- Khan, M., dan Khan, M. A. (2009). How technological innovations extend services outreach to customers: The changing shape of hospitality services taxonomy. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21(5), 509-522. <https://doi.org/10.1108/09596110910967773>
- Kim, M. J., dan Hall, C. M. (2020). Can sustainable restaurant practices enhance customer loyalty? The roles of value theory and environmental concerns. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43(April), 127–138. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.03.004>
- Kotler, P. (2019). *Marketing Management*. Pearson K.
- Lee, S. M. (2018). (2018). Innovation: From small “i” to large “I.” *International Journal of Quality Innovation*, 4(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s40887-018-0022-4>
- Michael, J. M., dan E.Rejda, G. (2017). *Principles of Risk Management and Insurance (13th Edition)*. Pearson Education Limited.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing (4th edition)*. Cengage Learning.
- Nabila, S. (2020). *Perencanaa Bisnis Luckitchen Di Daerah Bendungan Hilir Jakarta Pusat.*
- Nurleyni, E. N. (2020). *Gambaran Penampilam dan Rasa Makanan Pasien Kelas III Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Benyamin Guluh Kabupaten Kolaka.*

- Perera, R. (2020). *Understanding Porter's Five Forces Analysis*. Nerdinaut.
- Pirani, S. I., dan Arafat, H. A. (2016). Reduction of Food Waste Generation in the Hospitality Industry. *Journal of Cleaner Production*, 132, 129–145.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Rachman, N. R. M. (2020). *Perancangan Informasi Bumbu Dapur Rimpang Melalui Media Komik Digital*.
- Ramlawati, Halim Perdana Kusuma Putra, A., Yasni, Basalamah, J., & Mappatempo, A. (2019). *Why Millenials Eat Out From Home? September*.  
<https://doi.org/10.2991/iclick-18.2019.49>
- Republik Indonesia. (2003). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 13 TAHUN 2003 TENTANG KETENAGAKERJAAN. 0*.
- Republik Indonesia. (2004). Undang Undang RI No.40 Tahun 2004. *Tentang Sistem jaminan Sosial Nasional*, 1–16.  
[http://www.komnasham.go.id/sites/default/files/dokumen/UU NO 39 TAHUN 1999 HAM\\_0.pdf](http://www.komnasham.go.id/sites/default/files/dokumen/UU_NO_39_TAHUN_1999_HAM_0.pdf)
- Republik Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.43 Tahun 2011 Tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroaan Terbatas*.
- Republik Indonesia. (2013). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.

- Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua*. 53(9), 1689–1699.
- Republik Indonesia. (2016). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*. 1.  
[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/1684.pdf&ved=2ahUKEwi3xqnrybvxAhWRX30KHXftChUQFjADegQICBAC&usg=AOvVaw0-PVyPOkjjQp\\_Tw27Jb3BI](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/1684.pdf&ved=2ahUKEwi3xqnrybvxAhWRX30KHXftChUQFjADegQICBAC&usg=AOvVaw0-PVyPOkjjQp_Tw27Jb3BI)
- Republik Indonesia. (2021a). *Keputusan Gubernur No. 561/Kep.774-Yanbangsos/2020 tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat Tahun 2021*.
- Republik Indonesia. (2021b). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan*.  
[http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf)  
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf>
- Republik Indonesia. (2021c). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 37 tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kehilangan Pekerjaan Nomor 37 Tahun 2021*.
- Republik Indonesia. (2011). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 46/MDAG/PER/12/2011*.
- Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 76 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Pendaftaran Perusahaan*.

- Saprianoor, S. (2021). Peluang Usaha Masyarakat Di Kasongan Kabupaten Katingan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Daun Lontar: Jurnal Budaya, sastra, dan Bahasa*, 7(1), 130–139.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Reserach Methods for Bussiness A Skill-Bulding Approach (7th Edition)*. John Wiley & Sons Ltd.
- Sitanggang, H. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Di Provinsi Sumatra Utara. *Jurnal Tabularasa Pss Unimed*, 11(20), 145–164.
- Situmorang, J. M. H., Novania, R., & Natalia, C. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN FACTORS AFFECTING CONSUMER PURCHASE DECISION FOR*. 4(1).
- Spears, M. C., dan Gregoire, M. B. (2004). *Foodservice Organizations: A Managerial and Systems Approach (Fifth)*. Pearson Education.
- Su, C.-S. (2011). The role of service innovation and customer experience in ethnic restaurants. *Service Industries Journal*, 31(3), 425-440.
- Szende, P, Bagnera, S. M., and Cole, D. C. (2020). *Human Resources Management in Hospitality Cases*. Routledge.
- Utami, E. S. (2015). *Pengaruh Pajak Restoran Dan Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah KOTA BANDUNG ( Tahun 2009-2013 ) The Effect Of Restaurant's Tax And Hotel's Tax To Pendapatan Asli Daerah ( PAD ) In BANDUNG ( PERIOD 2009-2013 )*. 2(2), 1808–1813.
- Walker, J. R. (2017). *Introduction to Hospitality (7th Edition)*. Pearson.
- Walker, J. R. (2019). *Introduction to Hospitality (8th ed.)*. Pearson.
- Wijaya, F. (2019). *Green Design Sustainable Design*. 1–8.

<http://inhabitat.com/nyc/when-the-beach-met-the-bay-plastic-mosaic-recalls-hurricane-sandy-destruction/>

