

DAFTAR PUSTAKA

- Assaf, A., & Scuderi, R. (2020). COVID-19 and the recovery of the tourism industry. *Tourism Economics*, 26(5), 731–733. <https://doi.org/10.1177/1354816620933712>
- Asumsi. (2021). *Sejarah Warteg dari Santapan Kuli Bangunan Hingga Karyawan Kantoran*. <https://youtu.be/dCD97HekVz4>
- Asyuti, R. (2015). PENGUSAHA WARUNG TEGAL DI JAKARTA (Pendekatan Modal Sosial). *Jurnal Hukum Islam*, 13(1), 13. <https://doi.org/10.28918/jhi.v13i1.492>
- Badan Pusat Statistik. (2021). Profil Kemiskinan di Banten. *Persentase Penduduk Miskin Banten Maret 2021 Naik Menjadi 6,66 Persen*, 37, 1–8.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Usaha Akomodasi dan Layanan Makanan Minuman*.
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2020a). *Jumlah Rumah Makan / Restoran menurut Kecamatan di Kota Tangerang*. <https://tangerangkota.bps.go.id/indicator/16/246/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan-di-kota-tangerang.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2020b). *Kecamatan Cipondoh*.
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2021). Jumlah Penduduk Kota Tangerang Berdasarkan Data Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil (Jiwa), 2018-2019. In *Badan Pusat Statistik Kota Tangerang*. <https://tangerangkota.bps.go.id/indicator/12/177/1/jumlah-penduduk-kota-tangerang-berdasarkan-data-dinas-kependudukan-dan-catatan-sipil.html>
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures* (Global Edi). Pearson.
- Bestari, F. (2021). *Dampak Pandemi, Sekitar 20.000 Unit Warteg di Jabodetabek Terancam Gulung Tikar*. Tempo. <https://foto.tempo.co/read/86291/dampak-pandemi-sekitar-20-000-unit-warteg-di-jabodetabek-terancam-gulung-tikar>
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2017). FOOD AND BEVERAGE SERVICE Ninth edition. In *BMC Public Health* (Vol. 5, Issue 1).
- Dessler, G. (2020). *Human resource management-Pearson*.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Bone. (2019). *Ruang Lingkup Industri Pariwisata*. Dispar.Bone.Go.Id. <https://dispar.bone.go.id/2019/03/04/ruang-lingkup-industri-pariwisata/>
- Drs.T.Gilarso. (2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro* (Issue 1).
- Evans, N. (2015). *Strategic management for tourism, hospitality and events*,

second edition. In *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition*.

Galavan, R. J. (2014). *Doing Business Strategy*. NuBooks.

Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson Education, Inc.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.

Hanafi, M. M. (2014). Risiko, Proses Manajemen Risiko, dan Enterprise Risk Management. *Management Research Review*, 1–40. <http://repository.ut.ac.id/4789/1/EKMA4262-M1.pdf>

Hariharan. (2019). *Simplified Approach to Financial Management Theory*. Wolters Kluwer.

Kememparekraf. (2020). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kememparekraf/Baparekraf. *Kememparekraf.Go.Id*, iii. <https://www.kememparekraf.go.id/post/laporan-akuntabilitas-kinerja-kememparekrafbaparekraf>

Kementerian Sekretariat Negara RI. (2015a). *PP 45 tahun 2015. 1*, 12–47.

Kementerian Sekretariat Negara RI. (2015b). PP 46 th 2015. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.

Kementerian Sekretariat Negara RI. (2019). *Peraturan Pemerintah RI No 82 Tahun 2019 tentang Perubahan atas PP no 44 tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Keselakaan Kerja dan Jaminan Kematian. 024096*.

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2020). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MenKes/413/2020 Tentang Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). *MenKes/413/2020*, 2019, 207.

Kotler, P. (2019). *Marketing Management*. Pearson.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Toursim* (7th ed.). Pearson Education, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (Global Edition)* (17th ed.). Pearson.

Lisarini, E. (2015). Kontribusi bauran pemasaran 8p pada strategi pemasaran produk bekatul instan. *Jurnal Agroscience*, 5(1), 8–13.

MasterCard-CrescentRating. (2021). *Halal Food Lifestyle - Indonesia 2021*.

March.

- Morrison, A. (2010). *Hospitality and Travel Marketing* (4th ed.). Delmar.
- Perera, R. (2020). *Understanding Porter's Five Forces Analysis*. Nerdinaut.
- Presiden Republik Indonesia. (2020a). *Perpres Nomor 64 Tahun 2020 Tentang Jaminan Kesehatan*. 025288, 12.
- Presiden Republik Indonesia. (2020b). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja. *Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6573, 052692*, 1–1187.
- Putro, Y. H. N. (2020). *Food Services & Food Retail, Ragam Bisnis Kuliner yang Perlu Diketahui*. UKM Indonesia. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/326>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Stoyanov, S. (2017). *An Analysis of Abraham H. Maslow's A Theory of Human Motivation*. Macat Library.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susilaningsih, & Sakuntalawati, L. R. D. (2018). *Panduan Pendirian Usaha Food Truck*.
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Pengantar Industri Proses*.
- Walker, J. (2014). *The Restaurant From Concept To Operation* (Seventh Ed). John Wiley & Sons.
- Walker, J. (2017). Tourism and hospitality management. In *Anatolia* (Vol. 28, Issue 2). Larsen and Keller Publication.
- Walker, J. . (2011). *The Restaurant: From Concept to Operation* (6th ed). John Wiley & Sons.
- Waryono. (2018). *Pendalaman Materi Food & Beverage Service*. 25.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Accounting Principles 12th Edition*. 1148–1149.