

TESIS

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN DI *INSTAGRAM*
(STUDI PADA PRODUK *BODY LOTION SCARLETT*)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : VICCO AUGUSTIK

NPM : 01689200004



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**