

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR UTAMA PEMILIHAN MEDIA KOMUNIKASI
PERSUASIF DALAM KAMPANYE PDIP
(STUDI KASUS REKLAME PUAN MAHARANI DI KOTA BOGOR)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : IZMI NURRAHMI

NPM : 01045180006



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**