

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	10
2.1. Objek Penelitian	10
2.2. Subjek Penelitian.....	15
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	16
3.1. Komunikasi	16
3.2. New Media	17
3.2.1. Pengertian New Media.....	17
3.2.3. Zoom sebagai Aplikasi Media Baru.....	21
3.3. Komunikasi Virtual.....	23
3.4. Virtual Tourism.....	24
3.5. Teori Difusi Inovasi	27
3.6. Teori Strategi Komunikasi	35
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	38
4.1. Pendekatan Penelitian	38
4.2. Jenis Penelitian.....	40
4.3. Teknik Pengumpulan Data	41
4.4. Unit Analisis.....	43
4.5. Teknik Analisis Data.....	44
4.6. Uji Keabsahan	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1. Hasil Penelitian	48
5.2. Pembahasan.....	65
5.2.1. <i>Virtual Tour</i> Merupakan Sebuah Inovasi.....	65
5.2.2. JKTGOODGUIDE Sebagai <i>Adopter</i> Difusi Inovasi.....	66
5.2.3. Komunikasi Inovasi dalam <i>Virtual Tour</i> JKTGOODGUIDE.....	67
5.2.4. Kecepatan Waktu JKTGOODGUIDE dalam Mengadopsi Inovasi <i>Virtual Tour</i>	69

5.2.5. Sistem Sosial dalam Penyesuaian Terhadap <i>Virtual Tour</i>	
JKTGOODGUIDE	71
BAB VI PENUTUP	73
6.1. Kesimpulan	73
6.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSATAKA	76
LAMPIRAN	79
CURRICULUM VITAE	122



DAFTAR GAMBAR

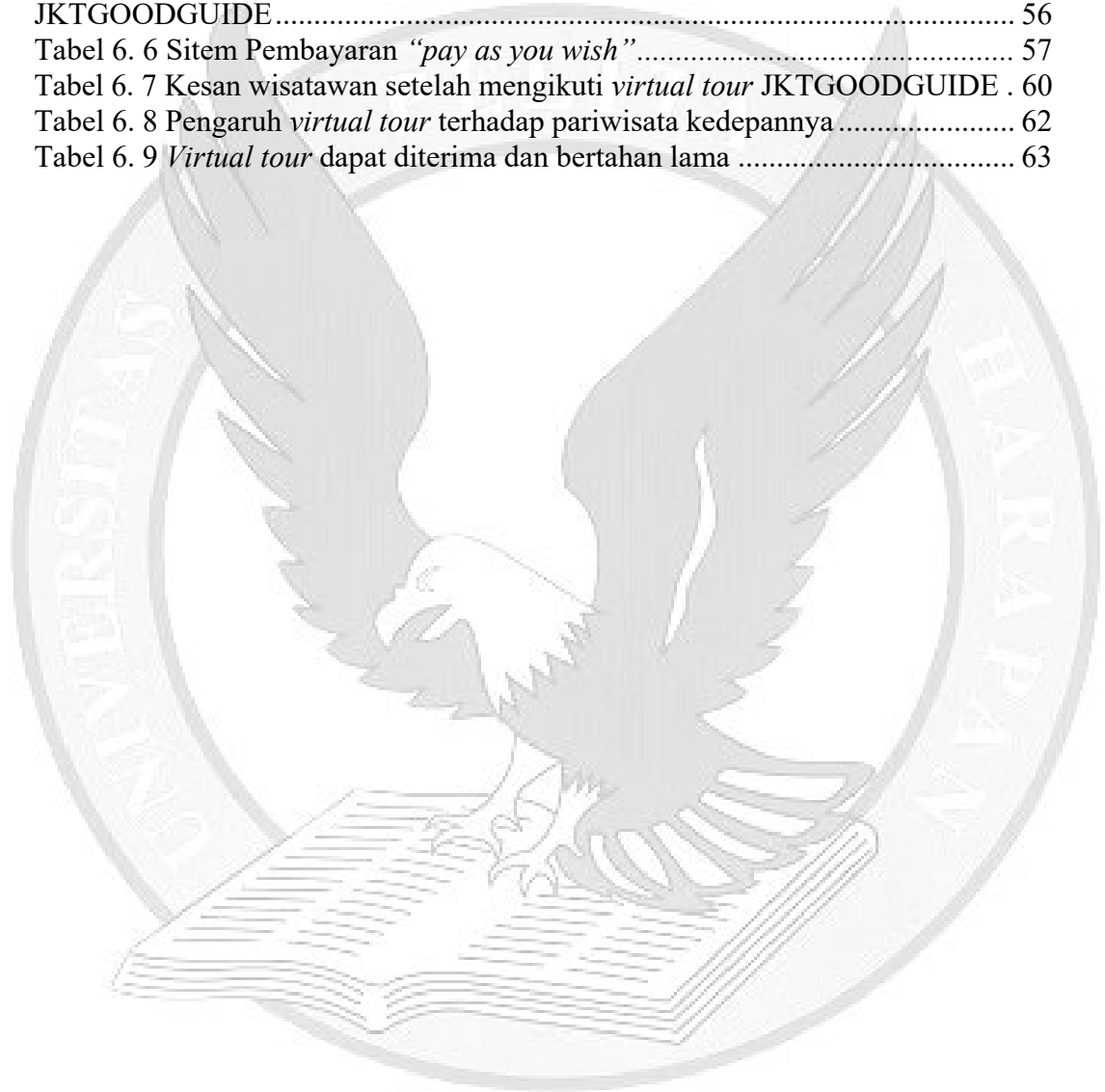
halaman

Gambar 1. 1 Banyak pesawat disimpan di boneyards gurun selama lockdown	6
Gambar 2. 1 Logo Jakarta Good Guide	10
Gambar 2. 2 Tur Virtual JGG Rute Menteng dan Cikini	11
Gambar 2. 3 Jadwal Tur Virtual JGG April 2020	11
Gambar 2. 4 Jadwal Tur Virtual JGG Mei 2020	12
Gambar 2. 5 Tur Virtual JGG ke Prague & Budapest.....	12
Gambar 2. 6 Tur Virtual JGG ke Beijing & Wuhan	13
Gambar 2. 7 Tur Virtual JGG ke Jerusalem.....	13
Gambar 2. 8 Tur Virtual JGG Spesial Hari Kemerdekaan.....	14
Gambar 2. 9 Tur Virtual JGG New Year di Montreal	14
Gambar 3. 1 Tiga C Konvergensi Media	18
Gambar 3. 2 Konteks Difusi.....	30
Gambar 5. 1 Tur Virtual JGG Kemerdekaan RI	54
Gambar 5. 2 Kategori Pengadopsi Inovasi.....	67
Gambar 5. 3 Post Tur Virtual Pertama JGG.....	70

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 6. 1 Profil Informan.....	48
Tabel 6. 2 <i>Virtual Tour</i> sebuah Inovasi.....	50
Tabel 6. 3 Alasan wisatawan ingin mengikuti <i>Virtual Tour</i>	51
Tabel 6. 4 Prosedur mengikuti <i>Virtual Tour</i> JKTGOODGUIDE	54
Tabel 6. 5 Aturan yang disepakati ketika mengikuti <i>Virtual Tour</i> JKTGOODGUIDE	56
Tabel 6. 6 Sitem Pembayaran “ <i>pay as you wish</i> ”	57
Tabel 6. 7 Kesan wisatawan setelah mengikuti <i>virtual tour</i> JKTGOODGUIDE .	60
Tabel 6. 8 Pengaruh <i>virtual tour</i> terhadap pariwisata kedepannya	62
Tabel 6. 9 <i>Virtual tour</i> dapat diterima dan bertahan lama	63



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-79
Foto Dokumentasi.....	A-80

LAMPIRAN B

Panduan Wawancara.....	B-82
Transkrip Wawancara.....	B-85
Axial Coding Transkrip Wawancara.....	B-111
Turnitin.....	B-119

