

**TESIS**

**ANTESEDEN DARI *CONTINUOUS WATCHING INTENTION*  
DAN *CONSUMPTION INTENTION* PADA *SITUATION*  
*COMEDY* DI *YOUTUBE CHANNEL* SERTA  
DAMPAKNYA PADA *POSITIVE E-WOM*  
(STUDI EMPIRIS PADA *VIEWERS*  
*YOUTUBE TRANS7 OFFICIAL*  
DI INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : NUR WAHYUNI SULISTIOWATI**

**NPM : 01619200052**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**