

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN JUDUL

### PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR

### PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR

### KATA PENGANTAR.....v

### DAFTAR ISI..... vii

### DAFTAR GAMBAR..... ix

### DAFTAR TABEL.....x

### DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

## BAB I PENDAHULUAN

- A. Gagasan Awal .....1
- B. Tujuan Studi Kelayakan.....8
- C. Metodologi .....11
- D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....18

## BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

- A. Analisis Permintaan .....28
- B. Analisis Penawaran .....58
- C. Segmentasi, Target, dan Posisi Bisnis Dalam Pasar .....77
- D. Bauran Pemasaran.....86
- E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi.....106

## BAB III ASPEK OPERASIONAL

- A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....115
- B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....134
- C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....136
- D. Pemilihan Lokasi.....137
- E. Teknologi Yang Digunakan .....141

<b>BAB IV</b>	<b>ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA</b>	
A.	Pengorganisasian.....	143
B.	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	154
C.	Aspek Yuridis.....	177
<b>BAB V</b>	<b>ASPEK KEUANGAN</b>	
A.	Kebutuhan dan Sumber Dana.....	193
B.	Perkiraan Biaya Operasional.....	197
C.	Perkiraan Pendapatan Usaha.....	204
E.	Proyeksi Rugi Laba.....	208
F.	Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projected</i> ).....	209
H.	Penilaian Investasi.....	211
I.	Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	216
J.	Manajemen Risiko .....	232
<b>BAB VI</b>	<b>SIMPULAN</b>	
A.	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	240
B.	Aspek Operasional .....	243
C.	Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	244
D.	Aspek Keuangan .....	246
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>249</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>CURRICULUM VITAE</b>		

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Popularitas Konten Korea di Indonesia.....	2
2.	Matriks <i>Five Forces Porter</i> Model Dari “Jangjjang Chicken” .....	68
3.	Logo "Jangjjang Chicken" .....	89
4.	Kemasan Ayam Ukuran Kecil ( <i>Small</i> ).....	103
5.	Kemasan Ayam Ukuran Sedang ( <i>Medium</i> ).....	103
6.	Kemasan Ayam Ukuran Besar ( <i>Large</i> ).....	103
7.	Kemasan Minuman .....	104
8.	Jumlah dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia .....	107
9.	Alur Kegiatan Karyawan Di Area Bagian Depan “Jangjjang Chicken”.120	
10.	Alur Kegiatan Karyawan Di Area Bagian Belakang “Jangjjang Chicken” .....	124
11.	Alur Kegiatan Pelanggan Memesan Melalui Aplikasi Pesan-Antar Makanan <i>Online</i> .....	127
12.	Alur Kegiatan Pelanggan Dengan Sistem Takeaway.....	129
13.	Denah Letak Ruang "Jangjjang Chicken" Lantai 1 dan 2.....	137
14.	Struktur Organisasi “Jangjjang Chicken” .....	153

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Restoran Khas Korea Selatan di Palembang.....	4
2.	Data Hasil Kuesioner Minat Orang Palembang Terhadap Makanan Khas Korea.....	4
3.	Pertumbuhan jumlah Penduduk Kota Palembang Tahun 2019 .....	29
4.	Jumlah Penduduk di Kota Palembang Berdasarkan Kecamatan Tahun 2020.....	30
5.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Data Responden.....	32
6.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Kondisi Pasar.....	35
7.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Lokasi dan Fasilitas .....	39
8.	Uji Validitas Bauran Pemasaran "Jjangjjang Chicken" .....	42
9.	Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran "Jjangjjang Chicken" .....	44
10.	Hasil Olahan Kuesioner bagian Produk "Jjangjjang Chicken" .....	45
11.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Harga dari "Jjangjjang Chicken" .....	47
12.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Distribusi "Jjangjjang Chicken" .....	49
13.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Promosi "Jjangjjang Chicken" .....	50
14.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian <i>People</i> dari "Jjangjjang Chicken" .....	52
15.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian <i>Packaging</i> dari "Jjangjjang Chicken".....	54
16.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian <i>Programming</i> dari "Jjangjjang Chicken" .....	56
17.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian <i>Partnership</i> dari "Jjangjjang Chicken"....	57
18.	Daftar Pesaing Langsung dari "Jjangjjang Chicken" .....	60
19.	Daftar Pesaing Substitusi Dari "Jjangjjang Chicken" .....	61
20.	Matriks Analisis SWOT "Jjangjjang Chicken" .....	75
21.	Hasil Olahan Data Segmentasi Geografis "Jjangjjang Chicken" .....	77
22.	Hasil Olahan Data Segmentasi demografis "Jjangjjang Chicken" .....	79
23.	Hasil Olahan Data Segmentasi Psikografis "Jjangjjang Chicken" .....	80
24.	Hasil Olahan Data Segmentasi Perilaku "Jjangjjang Chicken" .....	81
25.	Produk Makanan dan Minuman Dari "Jjangjjang Chicken" .....	87
26.	Harga Produk Makanan dan Minuman "Jjangjjang Chicken" .....	94
27.	Tingkat Inflasi di Indonesia di Tahun 2021 .....	107
28.	Hubungan Fungsional Antara Aktivitas di Area Bagian Depan Dengan Fasilitas .....	134
29.	Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Area Dapur dan Minuman Dengan Fasilitas .....	135
30.	Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Pemesanan Melalui Aplikasi <i>Online</i> Dengan Fasilitas .....	135
31.	Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Pesanan <i>Takeaway</i> Dengan Fasilitas .....	135
32.	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas "Jjangjjang Chicken" .....	136
33.	Pemilihan Lokasi "Jjangjjang Chicken" .....	138
34.	Perincian Teknologi yang digunakan "Jjangjjang Chicken" .....	142
35.	Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan dari "Jjangjjang Chicken" .....	144
36.	Perhitungan Jumlah Karyawan "Jjangjjang Chicken" .....	155
37.	Jadwal Waktu Kerja Karyawan "Jjangjjang Chicken" .....	156

38.	Perincian Gaji Karyawan "Jjangjjang Chicken" .....	165
39.	Perincian Tunjangan Hari Raya Karyawan "Jjangjjang Chicken" .....	167
40.	Perincian Jaminan Sosial Karyawan "Jjangjjang Chicken" .....	171
41.	Jadwal Kegiatan Pelatihan dan Pengembangan Karyawan "Jjangjjang Chicken" .....	174
42.	Identitas Pelaksana Bisnis "Jjangjjang Chicken" .....	179
43.	Perincian Biaya Perizinan "Jjangjjang Chicken" .....	192
44.	Perincian Kebutuhan Dana Awal "Jjangjjang Chicken" .....	194
45.	Perincian Biaya Renovasi Bangunan "Jjangjjang Chicken" .....	194
46.	Perincian Biaya Pra-Operasional "Jjangjjang Chicken" .....	196
47.	Perincian Sumber Dana Investasi "Jjangjjang Chicken" .....	197
48.	Perincian Perkiraan Biaya Operasional "Jjangjjang Chicken" .....	198
49.	Tingkat Inflasi di Kota Palembang Tahun 2015 - 2021 .....	204
50.	Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Kota Palembang .....	204
51.	Perincian Penjualan "Jjangjjang Chicken" Tahun Pertama .....	206
52.	<i>Payback Period</i> "Jjangjjang Chicken" .....	213
53.	Manajemen Risiko "Jjangjjang Chicken" .....	235



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner.....	A-1
2.	Daftar Pesaing.....	A-1
3.	<i>Food Costing</i> .....	C-1
4.	Desain Grafis .....	D-1
5.	Proyeksi Keuangan .....	E-1

