

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, H. (2015). *Accounting Principle (Melalui Pendekatan Sistem Informasi)* (Revisi 4). Bandung: Universitas Kebangsaan. Diambil dari http://perpus.stiehidayatullah.ac.id/file_ebook/Accounting Principle.pdf
- Adawiyah, R. (2019). Fesyen, makanan, dan musik K-Pop terpopuler di Indonesia. Diambil dari <https://lokadata.id/artikel/fesyen-makanan-dan-musik-k-pop-terpopuler-di-indonesia>
- Amadea, T. (2020). Kisah Ayam Goreng ala Chimaek Korea yang Mendunia. Diambil dari <https://www.kompas.com/food/read/2020/09/11/220600775/kisah-ayam-goreng-ala-chimaek-korea-yang-mendunia?page=all>
- Annur, C. M. (2021). Jumlah Pengangguran Capai 8,75 Juta Orang per Februari 2021. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/jumlah-pengangguran-capai-875-juta-orang-per-februari-2021>
- Arifin, Z. (2012). *Menganalisis Kualitas Tes*. (W. B. Shidiq, Ed.), *Evaluasi Pembelajaran* (2 ed.). Jakarta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bonita. (2020). Sejarah Chimaek, Cara Makan Ayam Goreng Khas Korea yang Populer. Diambil 23 Januari 2022, dari <https://gayahidup.dreamers.id/article/91223/begini-sejarah-chimaek-cara-makan-ayam-goreng-khas-korea-yang-populer>
- Budiyasa, I. K. G., Putra, A. M., & Suarka, F. M. (2018). Analisis Pengendalian Biaya Food and Beverage Pada Harris Hotel Raya Kuta Bali. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 2(3).
- Cant, M. C., Wiid, J., & Sephapo, C. M. (2016). Key Factors Influencing Pricing Strategies for SME: Are they Important? *The Journal of Applied Business Research*, 32(6), 1737–1750. Diambil dari <https://clutejournals.com/index.php/JABR/article/download/9820/9914/36489>
- Catriana, E. (2020). Riset: Konsumen yang Dine In Turun Drastis, Layanan Delivery Meningkat Tajam. Diambil dari <https://money.kompas.com/read/2020/04/15/173019626/riset-konsumen-yang-dine-in-turun-drastis-layanan-delivery-meningkat-tajam>
- CNN Indonesia. (2019). 3 Alasan Makanan Korea Makin Mendunia. Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190502170608-262-391439/3-alasan-makanan-korea-makin-mendunia>
- CNN Indonesia. (2020). Setahun Lalu Pasien Pertama Covid-19 Ditemukan di Wuhan. Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20201204124554-113-577951/setahun-lalu-pasien-pertama-covid-19-ditemukan-di-wuhan>
- Corgel, J. B., Sturman, M. C., & Verma, R. (2011). *The Cornell School of Hotel Administration on Hospitality*. New Jersey: Wiley.
- Dananjaya, D. (2021). Jokowi Putuskan PPKM Darurat Berlaku Mulai 3-20 Juli 2021, Mobilitas Dibatasi. Diambil dari <https://otomotif.kompas.com/read/2021/07/01/113406915/jokowi-putuskan-ppkm-darurat-berlaku-mulai-3-20-juli-2021-mobilitas>

- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. (D. M. Lestari, Ed.) (1 ed.). Yogyakarta: UNY Press.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concept and Cases* (13 ed.). New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (14 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, D. P., & Harjoyo. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (E. Junaedi, Ed.) (1 ed.). Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Direktorat Jenderal Peternakan. (2019). Produksi Daging Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi 2015-2019. Diambil 23 Januari 2022, dari <https://www.pertanian.go.id/home/index.php?show=repo&fileNum=397>
- Dita. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajerial*.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management Concepts and Cases* (2 ed.). New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Fajria, H. (2020). Riset UI: Kontribusi Gojek untuk Perekonomian Palembang capai Rp 4,6 triliun. Diambil 23 Januari 2022, dari <https://www.feb.ui.ac.id/blog/2020/09/25/riset-ui-kontribusi-gojek-untuk-perekonomian-palembang-capai-rp46-triliun/>
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Karanganyar: Anak Hebat Indonesia. Diambil dari https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengertian+swot+analysis&printsec=frontcover
- Fauzia, I. Y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, L., & Nobaiti. (2017). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Banjarbaru: Scripta Cendekia.
- Griffin, R. ., & Moorhead, G. (2014). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations* (11 ed.). USA: South Western.
- Hair, J. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson.
- Hariharan, C. K. (2019). *Simplified Approach to Financial Management Theory*. India: Wolters Kluwer.
- Hasibuan, M. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revi). Jakarta: PT Bumi Aksara Jakarta.
- Hayati, S. (2017). *Manajemen Aset dan Liabilitas (ALMA) untuk Bank Perkreditan Rakyat dan Lembaga Keuangan Mikro*. Yogyakarta: ANDI.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Heryana, A. (2020). *Organisasi dan Teori Organisasi*. Tangerang: AHeryana Institute.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal* (1 ed.). Sidoarjo: Uwasis Inspirasi Indonesia.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan* (7 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis* (Revisi). Jakarta: Kencana.
- Khusnul, L., & Ugie, Y. (2018). *Pelayanan Restoran Dalam Menciptakan Kepuasan*

- Pelanggan.
- Kominfo. (2017). Menaker: THR Bagi Pekerja Wajib Diberikan Maksimal H-7 Lebaran.
- Kominfo. (2021). Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital. Diambil dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33978/industri-makanan-dan-minuman-diakselerasi-menuju-transformasi-digital/0/berita>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. (S. Yagan, Ed.) (14 ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Langit, A. (2021). Jumlah Peminatnya Meningkat, Drama Korea Menjadi Teman Setia di Masa Pandemi. Diambil dari <https://www.parapuan.co/read/532816594/jumlah-peminatnya-meningkat-drama-korea-menjadi-teman-setia-di-masa-pandemi>
- Lau, P., & Lam, N. (2014). *Akuntansi Keuangan (Intermediate Financial Reporting) Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- LIPI. (2020). Survey Result: K-Drama Consumption Amidst COVID-19 Pandemic in Indonesia. Diambil dari <https://pmb.lipi.go.id/survey-result-k-drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Martani, D. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK Buku 1* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mashabi, S. (2021). UPDATE 25 Juni: Kasus Aktif Covid-19 Capai Angka Tertinggi Selama Pandemi. Diambil dari <https://nasional.kompas.com/read/2021/06/26/07452641/update-25-juni-kasus-aktif-covid-19-capai-angka-tertinggi-selama-pandemi?page=all>
- Masterson, R., Philips, N., & Pickton, D. (2021). *Marketing (An Introduction)*. London: SAGE Publications.
- Maulana, H., & Soepatini. (2021). *Segmenting Targeting Positioning*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Morisson, A. M. (2010). Distribution Mix and Trade How Do We Get There? In D. Garza (Ed.), *Hospitality and Travel Marketing* (4 ed.). USA: Delmar, Cengage Learning.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing* (4 ed.). Australia: Cengage Learning.
- Moyeenudin, H. M., Anandan, R., & Bindu, G. (2020). A Research on Cloud Kitchen Prerequisites and Branding Strategies. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(3), 983–987. <https://doi.org/10.35940/ijitee.c8188.019320>
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Nadya, A. (2020). Pengaruh Drama Korea di Kala Pandemi pada Masyarakat

- Indonesia. Diambil dari <https://kumparan.com/azzahra-nadia/pengaruh-drama-korea-di-kala-pandemi-pada-masyarakat-indonesia-1usOrsje5n>
- Noor, J. (2020). *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. Jakarta: La Tansa Mashiro Publisher.
- Perera, R. (2020). *Understanding Porter's Five Forces Analysis*.
- Phan, C., & Nham, P. (2015). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction of Automated Teller Machine Service: Case Study of a Private Commercial Joint Stock Bank in Vietnam. *Business: Theory and Practice*, (16).
- Philip, K., & Armstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran, Strategi Pemasaran dan Analisis Strategi Pemasaran, Perencanaan Strategi Pemasaran, Implementasi* (2 ed.). Jakarta: PT Prehallindo.
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. O. (2017). *Studi Kelayan Bisnis*. (Tim Kreatif UMPO Press, Ed.), *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Puspaningtyas, M. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Jasa. *Jurnal Dinamika*, 2(1).
- Pusparisa, Y. (2020). Tak Semua Warga Bisa Bekerja dari Rumah Walau Ada Corona. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/02/tak-semua-warga-bisa-bekerja-dari-rumah-walau-ada-corona>
- Putri, D. E., Sudirman, A., Susilowati, H., & Handayani, T. (2021). *Brand Marketing* (1 ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Republik Indonesia. (n.d.). *Keputusan Menteri Tenaga Kerja RI No. KEP. 186/MEN/1999 tentang Unit Penganggulangan Kebakaran di Tempat Kerja*.
- Republik Indonesia. (2003a). *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1098/Menkes/SK/VII/2003 Tentang Persyaratan Hygiene Sanitasi Rumah Makan dan Restoran*.
- Republik Indonesia. (2003b). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.
- Republik Indonesia. (2004). *Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor KEP. 102/MEN/VI/2004 Tentang Waktu Kerja Lembur dan Upah Kerja Lembur*.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tentang Perseroan Terbatas*.
- Republik Indonesia. (2009). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 27 Tahun 2009 Tentang Pedoman Penetapan Izin Gangguan Di Daerah*.
- Republik Indonesia. (2011a). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011 Tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas*.
- Republik Indonesia. (2011b). *Undang-undang Republik Indonesia No. 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*.
- Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Perusahaan Perdagangan*.
- Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia*

- Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Tata Cara Pengajuan Permohonan Pengesahan Badan Hukum dan Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Serta Penyampaian Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar.*
- Republik Indonesia. (2015a). *Peraturan Pemerintah No. 44 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian.*
- Republik Indonesia. (2015b). *Peraturan Pemerintah Nomor 45 tahun 2015 tentang penyelenggaraan program jaminan pensiun.*
- Republik Indonesia. (2016a). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No. 6.*
- Republik Indonesia. (2016b). *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata.*
- Republik Indonesia. (2016c). *Peraturan Pemerintah Nomor 46 tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua.*
- Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor Per-04/2020 Tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Administrasi Nomor Pokok Wajib Pajak, Sertifikat Elektronik, dan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak.*
- Republik Indonesia. (2021a). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 Tentang Modal Dasar Perseroan Serta Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran Perseroan Yang Memenuhi Kriteria Untuk Usaha Mikro dan Kecil.*
- Republik Indonesia. (2021b). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek.*
- Rinawati, W., & Ekawatiningsih, P. (2019). *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman.* (S. Amalia, Ed.) (1 ed.). Yogyakarta: UNY Press.
- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2014). *Operations and Supply Chain Management* (8 ed.). Hoboken: John Wiley Sons.
- Sadono, & Sukirno. (2013). *Pengantar Teori Mikroekonomi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santaria, H., Akmalia, S., Subrata, A., & Irawan, F. (2021). *Pengantar Manajemen Risiko* (1 ed.). Semarang: Tahta Media Group.
- Sari, M. Y. (2021). Wow! Konsumsi Ayam Goreng Orang Korea Selatan Capai Rp 95 Triliun. Diambil dari <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5317089/wow-konsumsi-ayam-goreng-orang-korea-selatan-capai-rp-95-triliun>
- Sedarmayanti. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: a skill-building approach* (7 ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sharda, N. (2019). Serving Food From the Cloud. Diambil dari <https://www.toptal.com/finance/growth-strategy/cloud-kitchen>
- Spacenow. (2020, April). Ghost Kitchens: All You Need to Know. *Hospitality Magazine.* Diambil dari <https://www.hospitalitymagazine.com.au/ghost-kitchens-all-you-need-to-know/>
- Suara Sumsel. (2021). H-1 Tahun Baru 2022, Harga Daging dan Telur Ayam di Palembang Masih Tinggi. Diambil 23 Januari 2022, dari <https://www.google.co.id/amp/s/sumsel.suara.com/amp/read/2021/12/31/155238/h-1-tahun-baru-2022-harga-daging-dan-telur-ayam-di-palembang-masih>

tinggi

- Sudarso, A., Kurniullah, A. Z., & Halim, F. (2020). *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, I. K. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan atau Tidak*. Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarya, A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunaryo, D. (2021). *Buku Ajar Mata Kuliah Manajemen Keuangan II* (1 ed.). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Surat Keputusan Gubernur Sumatera Selatan No. 702. (2020).
- Tempo. (2013). Makanan Korea Menyusul Sukses K-Pop dan K-Drama. Diambil dari <https://gaya.tempo.co/read/525754/makanan-korea-menyusul-sukses-k-pop-dan-k-drama/full&view=ok>
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Service, Quality, dan Satisfaction* (4 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tsaniyyata, N. K. M. (2014). Pengaruh Minat Menonton Drama Korea Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi. *Jurnal Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 36. Diambil dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/764/>
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (11 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, N. (2014). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS. Diambil dari <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Walker, J. R. (2011). *The Restaurant: From Concept to Operation* (6 ed.). New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Walker, J. R. (2018). *Restaurant Concepts, management, and Operations. In Journal of Chemical Information and Modeling* (8 ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Wardiyah, M. L. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Weinstein, A. (2013). *Handbook of Market Segmentation: Strategic Targeting for Business and Technology Firms*. Florida: Taylor & Francis.
- Werner, M. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. (A. A. Christian, Ed.) (1 ed.). Yogyakarta: ANDI.