

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, L. R., & Groth-Marnat, G. (2006). *Psychological Testing and Assessment* (12th Editi). Pearson.
- Anugrahadi, A. (n.d.). *Cari Lawan Tawuran Lewat Instagram, 2 Pemuda Ditangkap di Tubagus Angke - News Liputan6.com*. Retrieved December 10, 2021, from <https://m.liputan6.com/news/read/4580772/cari-lawan-tawuran-lewat-instagram-2-pemuda-ditangkap-di-tubagus-angke>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Asep Fokussatu, (2021). (2021). *RM, Remaja Asal Garut Pemeran Video Syur Durasi 19 Detik Diamankan Pihak Kepolisian - Fokus Satu*. <https://www.fokussatu.id/lifestyle/pr-951740238/rm-remaja-asal-garut-pemeran-video-syur-durasi-19-detik-diamankan-pihak-kepolisian>
- Bandur, a. (2013). *Penelitian Kuantitatif: Metodologi, desain, dan teknik analisis data kuantitatif dengan SPSS*. Deepublish Press.
- BPS Kota Administrasi Jakarta Barat. (2020). <https://jakbarkota.bps.go.id/indicator/12/48/1/jumlah-penduduk-jakarta-barat-kelompok-umur.html>
- Budiastuti, D. dan A. B. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Mitra Wacana Media.
- Budiati, I. D. (2018). *Profil Generasi Milenial*.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Prenada Media Grup.
- CnnIndonesia.com. (2021). *Fitur Add Yours Instagram Buka Celah Penipuan dan*

- Curi Data*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211123101840-185-724774/fitur-add-yours-instagram-buka-celah-penipuan-dan-curi-data>
- David o, S. (2001). *Psikologi Sosial*. Erlangga.
- Devito, J. (2010). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson.
- Devito, J. (2011). *Komunikasi antar manusia*. Kharisma.
- Dradjat, Z. (2008). *Pengajaran Agama Islam*. Bumi Aksara.
- Dyah, E. (n.d.). *Soroti Data SAFEnet, Bamsoet Sebut Pidana UU ITE Capai 324 Kasus*. Retrieved December 10, 2021, from <https://news.detik.com/berita/d-5561103/soroti-data-safenet-bamsoet-sebut-pidana-uu-ite-capai-324-kasus>
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Floyd, K. (2011). *Interpersonal Communication*. McGraw Hill.
- Gainau, M. B. (2009). *KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) SISWA DALAM PERSPEKTIF BUDAYA DAN IMPLIKASINYA BAGI KONSELING*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. In *Penelitian* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E. (2012). In *A First Look At Communication Theory Eight* (Amerika: M).
- Gruzd, A., & Hernández-García, Á. (2018). Privacy Concerns and Self-Disclosure in Private and Public Uses of Social Media. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(7), 418–428. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0709>

Gruzd, A., & Ngel Herná Ndez-García, A. ´. (2018). *Privacy Concerns and Self-Disclosure in Private and Public Uses of Social Media*.  
<https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0709>

Hasan, M. I. (n.d.). *Pokok-Pokok Materi Statistika 1*. Bumi Aksara.

Johana, K., Fitri, ), Lestari, D., Della, ), & Fauziah, N. (2020). PENGGUNAAN FITUR INSTAGRAM STORY SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE DAN PERILAKU KESEHARIAN MAHASISWI PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289. <https://doi.org/10.31933/JIMT.V1I3.111>

John, C. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. pustaka pelajar.

Katadata.co.id. (2021). *Indonesia Didominasi Milenial dan Generasi Z - Infografik*  
*Katadata.co.id*.

<https://Katadata.Co.Id/Ariayudhistira/Infografik/6014cb89a6eb7/Indonesia-Didominasi-Milenial-Dan-Generasi-Z>.  
<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/6014cb89a6eb7/indonesia-didominasi-milenial-dan-generasi-z>

Kompas.com. (2012). *Mengapa Orang Gemar Curhat lewat Media Sosial?*  
Tekom.Kompas.Com.

<https://tekno.kompas.com/read/2012/06/01/23174881/mengapa.orang.gemar.curhat.lewat.media.sosial>

kpi.go.id. (2020). *Kaidah Bijak Generasi Millennial dalam Bermedia Sosial*.  
<Http://Www.Kpi.Go.Id/Index.Php/Id/Umum/38-Dalam-Negeri/35953->

Kaidah-Bijak-Generasi-Millennial-Dalam-Bermedia-Sosial.

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35953-kaidah-bijak-generasi-millennial-dalam-bermedia-sosial>

Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga.

Latipun. (2011). *Psikologi konseling*. UMM Press.

Mardalis. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Asara.

Muhson, A. (2006). *Teknik analisis kuantitatif*.

<https://123dok.com/document/q5weoo7q-staff-site-universitas-negeri-yogyakarta.html>

Mulyadi, M. (2011). *PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA*. 15(1).

Mustafa Iman. (2020). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. <https://www.Goodnewsfromindonesia.Id/>.  
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>

Nasrullah, R. (2015). No Title. In *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nasrum, A. (2018). Uji Normalitas data untuk Penelitian. In *Jayapangus Press*.  
Jayapangus Press.

<https://drive.google.com/file/d/1IYIecrImMhxDBw41dBSaEvlN1IdeZ1W/view>

Oktavianti, M. A. (2018). . Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswi Ilmu Komunikasi UINSA. *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. 6 \_\_\_\_\_ “.

Orosz, G., Tóth-Király, I., & Bóthe, B. (2016). Four facets of Facebook intensity — The development of the Multidimensional Facebook Intensity Scale. *Personality and Individual Differences*, 100(November), 95–104. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.11.038>

Pertiwi, W. K. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 200 Juta, Hampir Semua “Online” dari Ponsel*. *Tekom.Kompas.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/07020097/pengguna-internet-indonesia-tembus-200-juta-hampir-semua-online-dari-ponsel>

Pierre Levy. (2001). *Cyberculture (Electronic Mediation Series)*. UK : University of Minnesota.

psychologymania.com. (n.d.). *Teori Johari Window PSYCHOLOGYMANIA*. Retrieved January 6, 2022, from <https://www.psychologymania.com/2013/04/teori-johari-window.html>

Riyanto Galuh Putri. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. *Kompas.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Saifuddin Azwar. (2007). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.

Santoso, S. (2010). *Mastering SPSS 18*. PT Elex Media Komputindo.

Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT. Refika Aditama.

- Stephanie, C. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi.
- Tamaraya, A. (n.d.). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TWITTER TERHADAP SELF DISCLOSURE MAHASISWA SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos) Oleh*.
- Tamaraya, A. (2020). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter terhadap Self Disclosure Mahasiswa*.
- Thompson, M. J. (1980). *A Proposed Model of Self-Disclosure*. *RQ*, Vol. 2, 160–164.
- Wood, J. T. (2010). *Interpersonal Communication (veryday E. 6th Ed. (Ed.))*. Wadsworth Cengage Learning.
- Zhang, R. (2017). The stress-buffering effect of self-disclosure on Facebook: An examination of stressful life events, social support, and mental health among college students. *Computers in Human Behavior*, 75, 527–537. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.05.043>