

DAFTAR PUSTAKA

- Kertamukti, R. (2015). Instagram dan pembentukan citra (studi kualitatif komunikasi visual dalam pembentukan personal karakter account instagram @basukibtp). *Jurnal Komunikasi Profetik Vol 08,57-59*
- Janitra, M. (2020, August 03). *Apa perbedaan gastronomy dan culinary ? cari tahu jawabannya!* Retrieved January 2022, from Quipper Blog:
<https://www.quipper.com/id/blog/quipper-campus/campus-info/perbedaan-gastronomi-dan-kuliner/>
- Kanal Info. (2019, January 02). *Pengertian Kuliner*. Retrieved January 2022, from Kanal Informasi: <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kuliner>
- Asdhiana, I. M. (2013, April 23). *William Wongso : Populerkan Kuliner sebagai Identitas Budaya*. Retrieved January 2022, from Kompas.com:
<https://travel.kompas.com/read/2015/03/12/163000627/William.Wongso.Populerkan.Kuliner.sebagai.Indentitas.Budaya>
- T.Moran, P. R. (1982). *Managing cultural differences*. Texas: Gulf Publishing Company.
- Kuntjaraningrat. (1997). *Kebudayaan, mentalitas, dan pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardjo, M. (2010, 03 04). *Penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan*. Retrieved from UIN Malang: <https://www.uin-malang.ac.id/r/100301/penelitian-dan-pengembangan-ilmu-pengetahuan.html>

- Yusuf, P. M. (2009). *Ilmu informasi, komunikasi, dan kepastakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Davis, G. B. (1991). *Sistem informasi manajemen*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Darhim, A. R. (1997). *Media pengajaran*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kelembagaan Agama Islam.
- Kemp, S. (2021, February 11). *Digital 2021 Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, P. &, & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*. New Jersey, US: Pearson Education.
- Candranigtyas, T. S. (2021). *Statistik penyedia makan minum, 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Kaplan, A. &, & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media*. Indiana: Business Horizons.
- Akrimi, Y. &, & Khemakhem, R. (2012). *What drive consumers to spread the word in social media*. Tunisia: IBIMA Publishing.
- Pranata, A. (2021, August 25). *7 Akun instagram ini wajib kamu follow buat jelajahi kuliner makassar*. Retrieved from IDN Times Sulsel: <https://sulsel.idntimes.com/food/dining-guide/aanpranata/ingin-jelajahi-kuliner-makassar-7-akun-instagram-ini-kudu-kamu-follow/6>

- Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer melalui media sosial instagram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Ma'ruf, M. A. (2017). Analisa penggunaan instagram sebagai media informasi kabupaten nganjuk (studi deskriptif kualitatif pada founder dan followers @nganjukkotabayu).
- Pratiwi, A. &, & Madanacaragni, G. (2020). Instagram sebagai media promosi festival pariwisata kota Bogor (studi etnografi virtual pada akun @cgmbogor_fest). *Jurnal Audience : Jurnal Komunikasi*.
- Nurrokhman, K. H. (2019). Penggunaan instagram sebagai media promosi rental fotografi dan videografi di kota Malang.
- Larita, S. ., Halik, A. &, & Tajibu, K. (2020). Instagram sebagai media promosi dinas kebudayaan dan kepariwisataan Sulawesi Selatan. *Jurnal Washiyah*.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dewdney, A. &, & Ride, P. (2006). *The new media handbook*. New York: Routledge.
- Hunter, R. (2002). *World without secrets : Business, crime, and privacy in the age of ubiquitous computing*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi pemasaran : strategi dan taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Pousttchi, K. &, & Wiedemann, G. D. (2010). *Hanbook of research on mobile marketing management*. Hershey: Business Science Reference.
- Sugiarto, A. (2015). *Manajemen kearsipan modern dari konvensional ke basis komputer*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rossman, C. M. (2006). *Designing qualitative research*. Sage Publication.
- Ajayi, V. O. (2017, September). *Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data*. Retrieved January 2022, from Research Gate:
https://www.researchgate.net/publication/320010397_Primary_Sources_of_Data_and_Secondary_Sources_of_Data
- Wirasasmita, R. ., & Sulaeman, M. K. (1999). *Kamus lengkap ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Pezullo, M. (1999). *Marketing for banking*. Washington : American Bankers Association.
- Tjiptonoo, F. (2008). *Strategi pemasaran - Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Fiqih, E. A. (2020, Agustus 05). *10 Tips Food Photography Agar Terlihat Segar dan Profesional*. Retrieved from Bobobox:
<https://www.bobobox.co.id/blog/tips-food-photography-segar-profesional/>
- Rahmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.