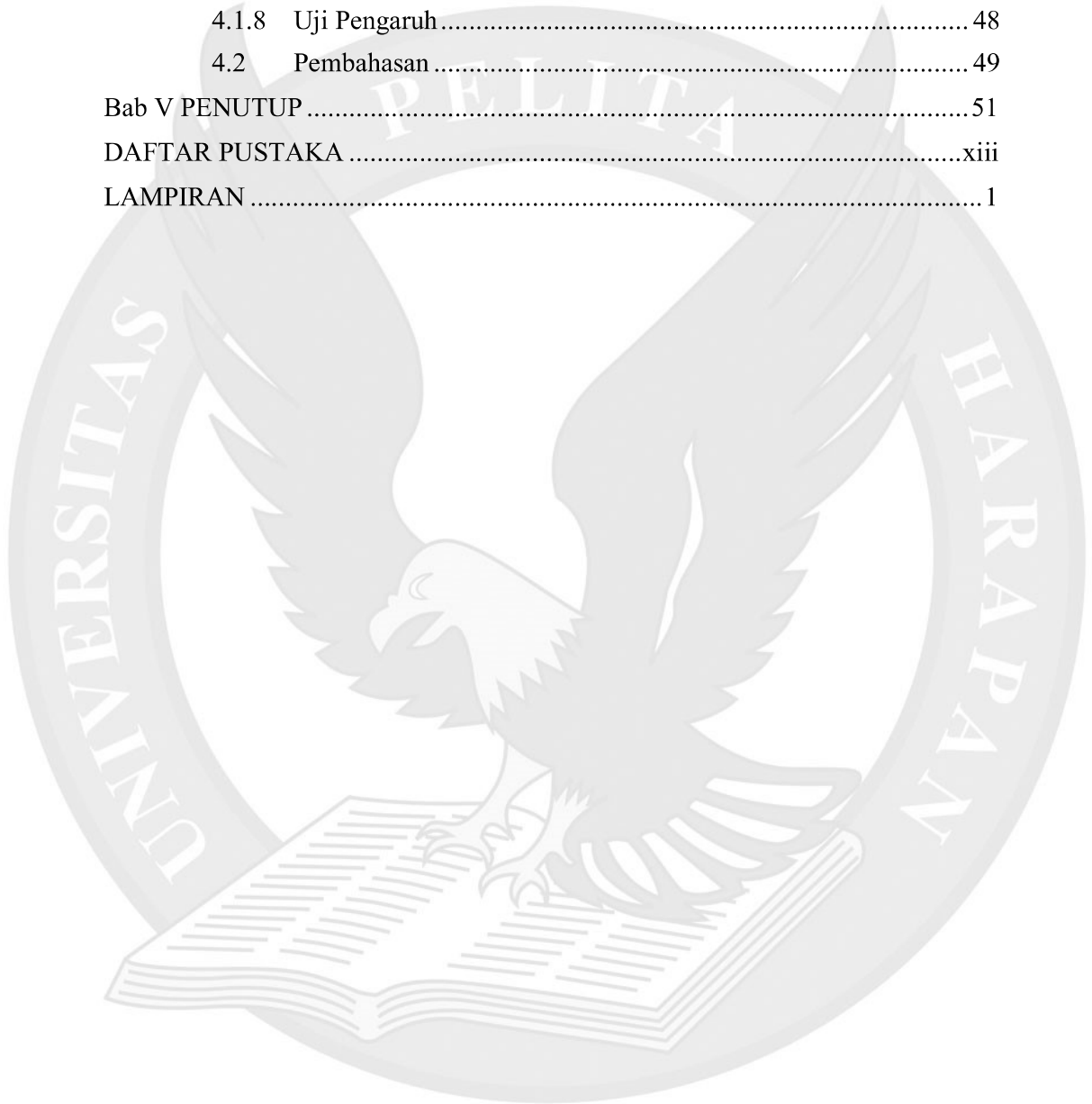


## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kerangka Konseptual.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Teoritis .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.2 Teknik Penarikan Sampel.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Profil Responden.....	42
4.1.2 Usia Responden .....	42
4.1.3 Domisili Responden.....	43

4.1.4 Pendidikan Responden .....	44
4.1.5 Pendapatan Responden.....	44
4.1.6 Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	45
4.1.7 Variabel Minat Beli.....	47
4.1.8 Uji Pengaruh.....	48
4.2 Pembahasan .....	49
Bab V PENUTUP .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
LAMPIRAN .....	1





## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi .....	35
Tabel 4.1 Profil Responden.....	42
Tabel 4.2 Usia Responden .....	43
Tabel 4.3 Domisili Responden .....	43
Tabel 4.4 Pendidikan Responden .....	44
Tabel 4.5 Pendapatan Responden.....	44
Tabel 4.6 Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	45
Tabel 4.7 Variabel Minat Beli.....	47

