

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adani, M. R. (2020, November 19). Pengaruh penggunaan media sosial dan manfaat untuk bisnis. retrieved from SekawanMedia:
<https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Amanda, G. (2021). Gildak. *Pengaruh brand awareness dan viral marketing di sosial media instagram gildak terhadap minat beli konsumen*, 15-25.
Diperoleh dari <https://kc.umn.ac.id/17391/>
- Amanda, Y. (2020, April 1). *5+ Manfaat instagram untuk promosi bisnis anda*. Retrieved from niagahoster: <https://www.niagahoster.co.id/blog/manfaat-instagram-untuk-bisnis/>
- Anggraini, A. P. (2018, Maret 16). Begini awal mula makanan cepat saji muncul. Retrieved from Lifestyle Kompas: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/16/141907920/begini-awal-mula-makanan-cepat-saji-muncul?page=all>
- Bajari, A. (2015). *Metode penelitian komunikasi, prosedur, tren dan etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, D. G. (2013). Penulisan tugas akhir. *Information Literacy*, 1.
- Belch, M. A. (2017). *Advertising and promotion: an integrated marketing communication perspective (11ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Birks, N. K. (2012). *Marketing research: an applied approach 3rd european edition*. Harlow, England: Prentice-Hall.

- Deddy Irwandy, D. R. (2018). Penerapan elaboration likelihood model theory dalam mempengaruhi konsumen didalam pemilihan produk telepon genggam. *Wacana*, Vol 17(2) , hlm. 201 - 206. Diperoleh dari <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/644/338>
- Dianka, A. A. (2019, Desember 25). Sektor kuliner pacu pertumbuhan ekonomi. retrieved from Trenasia: <https://www.trenasia.com/sektor-kuliner-pacu-pertumbuhan-ekonomi>
- Ferdinand. (2006). Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertai ilmu manajemen. *Metode Penelitian Manajemen*, 5-25.
- Firmansyah, D. M. (2018). *Perilaku konsumen*. September: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku pemasaran produk dan merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fowler. (2014). *Survey research methods 5th edition*. United States of America: SAGE Publication.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiansyah, S. (2021, Maret 26). Fadil Jaidi makin serius di bisnis, luncurkan outlet baru dengan nikmat group. Retrieved from liputan6: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4516429/fadil-jaidi-makin-serius-di-bisnis-luncurkan-outlet-baru-dengan-nikmat-group>
- Hair, J. (2011). *Multivariate data analysis fifth edition*. New Jersey: PrenticeHall, Inc.

Hardani, A. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta:

CV. Pustaka Ilmu.

Hawkins, D. I. (2007). *Consumer behaviour 10th edition*. Boston: McGraw-Hill.

Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.

Hidayat, A. (2018, Agustus). PLS SEM: pengukuran kecocokan model (inner dan outer). retrieved from statistikian:

<https://www.statistikian.com/2018/08/pls-sem-pengukuran-kecocokan-model-inner-dan-outer.html>

K. Indah, and A. Budiarmo, Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap minat beli sepeda motor honda scoopy dengan minat beli sebagai variabel intervening. (studi kasus pada konsumen PT. Nusantara Jayaindo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 8(1)*, 113-122, Dec. 2018. Diperoleh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/22738>

Jayani, D. H. (2021, Agustus 06). Restoran dan hotel capai pertumbuhan tertinggi pada kuartal II-2021. Retrieved from Databoks Katadata:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/06/restoran-dan-hotel-capai-pertumbuhan-tertinggi-pada-kuartal-ii-2021>

Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management*. London: Pearson.

Kotler, P. &. (2016). *Marketing management 15th edition*. New Jersey: Pearson Education.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.

Kurniasari, M. (2018). Diponegoro journal science and politic. *Pengaruh sosial media marketing, brand awareness terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada J.CO donuts & coffee Semarang, ,* " Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 7(3), pp. 152-159.

Diperoleh dari

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20968>

Liputan6. (2021, Maret 26). Fadil Jaidi makin serius di bisnis, luncurkan outlet baru dengan nikmat group. Retrieved from liputan6:

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/4516429/fadil-jaidi-makin-serius-di-bisnis-luncurkan-outlet-baru-dengan-nikmat-group>

Minatajaya, Y. (2013). *Template tugas akhir*. Karawaci: UPH.

Morissan. (2012). *Metode penelitian survei*. Jakarta: Kencana.

Morrisan. (2012). *Metode penelitian survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

O'Brien. (2020, Oktober 20). Pengertian internet, sejarah, perkembangan, manfaat, dan dampaknya. Retrieved from sekawanmedia:

<https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-internet/>

Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal *elaboration likelihood model (ELM)* dan teori retorika. *menyoal elaboration likelihood model (ELM) dan teori retorika*, 1 Vol 9(1) 1-17. Diperoleh dari <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/50/25>

Ramadhani, N. (2020, Februari 28). Ini dampak perkembangan teknologi yang dapat dirasakan. Retrieved from akseleran:

<https://www.akseleran.co.id/blog/perkembangan-teknologi/>

Sansan. (2018, September 24). Perkembangan industri restoran. Retrieved from

Keysoft: <https://keysoft.co.id/perkembangan-industri-restoran/>