

## DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR Lampiran .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    Kerangka Konseptual.....	11
2.1.1    Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2    Strategi Komunikasi Pemasaran .....	112
2.1.3    Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	12
2.1.4    Social Media Marketing.....	16
2.1.5    Integrated Marketing Communication ( <i>IMC</i> ) .....	16
2.2    Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III .....	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1    Metode Penelitian.....	24
3.2    Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.2.1    Subjek Penelitian.....	25

3.2.2	Objek Penelitian.....	25
3.3	Jenis Data Penelitian .....	25
3.3.1	Data Primer .....	26
3.3.2	Data Sekunder .....	26
3.4	Pengambilan Data .....	26
3.4.1	Wawancara.....	27
3.4.2	Observasi.....	28
3.4.3	Dokumentasi .....	28
3.4.4	Triangulasi .....	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.6	Uji Keabsahan Data.....	32
BAB IV	.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	34
4.1	Hasil Penelitian .....	35
4.1.1	Advertising.....	37
4.1.2	Sales Promotion .....	39
4.1.3	Event & Experience .....	43
4.1.4	Public Relation.....	47
4.1.5	Direct Marketing.....	48
4.1.6	Interactive Marketing.....	50
4.1.7	Word of Mouth Marketing.....	52
4.1.8	Personal Selling .....	52
4.1.9	Penggunaan Media Sosial .....	54
4.2	Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	.....	68
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	.....	773
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	.....	76

## DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Triangulasi “sumber” Pengumpulan Data.....	28
Gambar 3.2 Komponen Dalam Analisi Data .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> <u>30</u>
Gambar 4.1 <i>Advertising (endorsement)</i> .....	38
Gambar 4.2 Promo <i>E-commerce</i> ....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> <u>39</u>
Gambar 4.3 Promo .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> <u>41</u>
Gambar 4.4 <i>Hampers Post</i> .....	42
Gambar 4.5 <i>Event</i> .....	44
Gambar 4.6 <i>Ambiance lt.1</i> .....	<u>45</u>
Gambar 4.7 <i>Ambiance Bar</i> dan kasir .....	46
Gambar 4.8 <i>Ambiance lt.2</i> .....	46
Gambar 4.9 Instagram Outu Café & Resto .....	56
Gambar 4.10 Whatsapp Bisnis.....	57
Gambar 4.11 Instagram <i>link to</i> Whatsapp bisnis .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran Wawancara 1 .....	76
Lampiran Wawancara 2 .....	84
Lampiran Wawancara 3 .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> 95
Lembar Monitoring .....	96
Hasil Turnitin .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> 97
CV Natanael .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b> 97
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	98

