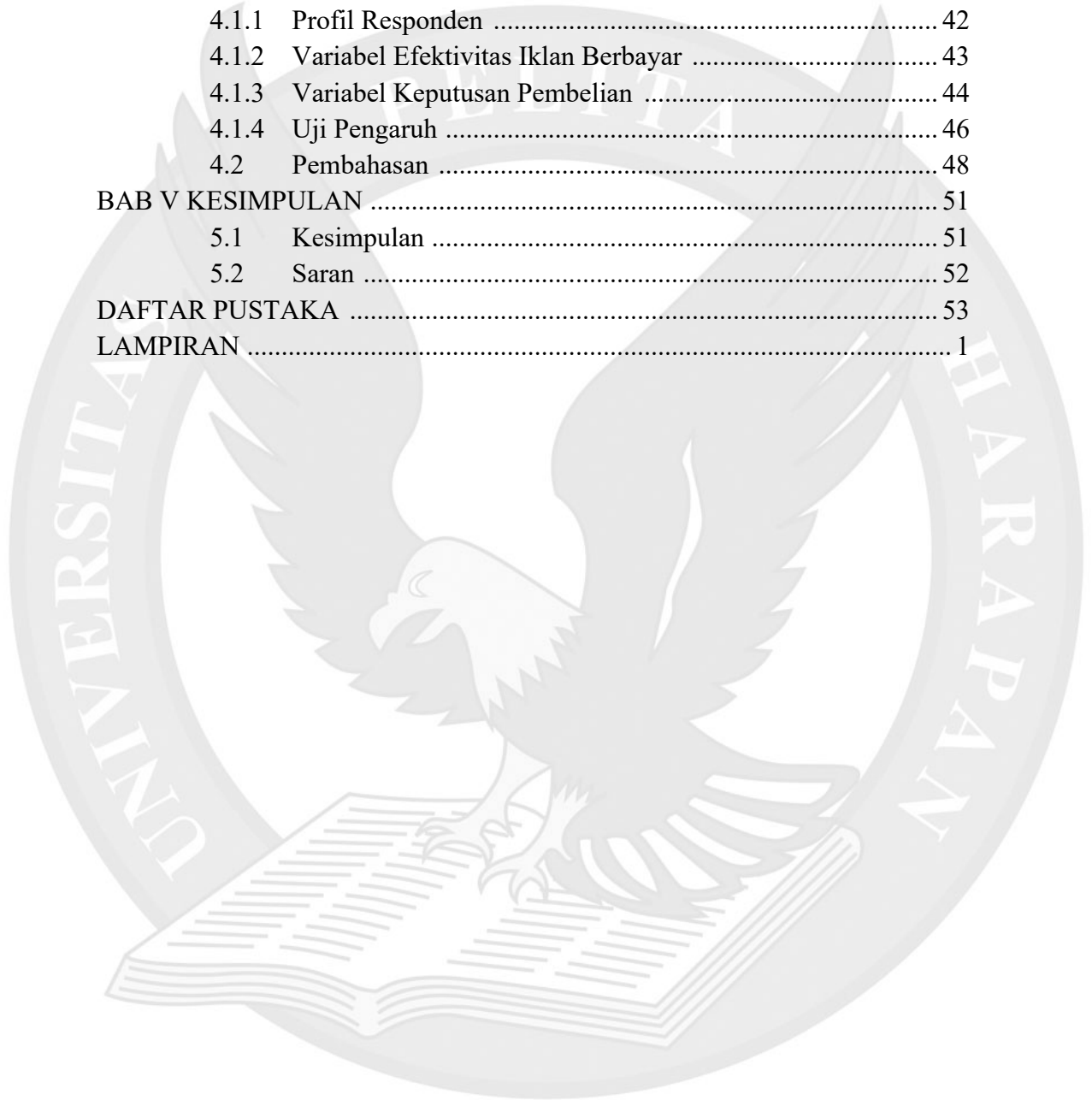


DAFTAR ISI

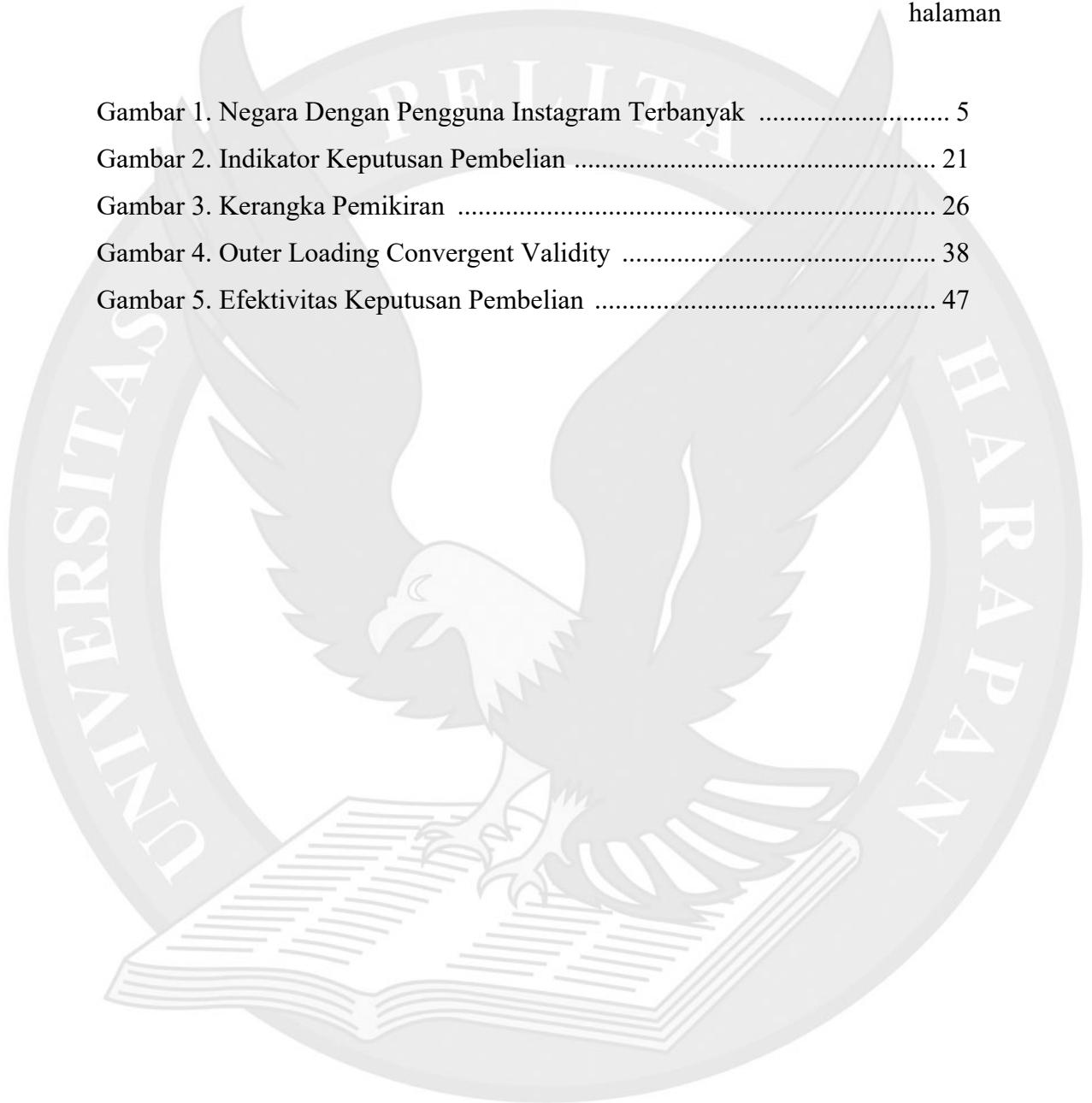
	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup Masalah	15
1.6 Asumsi-Asumsi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi Massa	16
2.1.2 Iklan Berbayar	18
2.1.3 Keputusan Pembelian	19
2.3 Kerangka Teoritis	23
2.3.1 AIDA	23
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Penarikan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel	28
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel	29
3.3 Operasionalisasi Variabel	31
3.4 Skala Pengukuran	35
3.5 Teknik Pengujian Instrumen	36
3.5.1 Uji Reliabilitas	37

3.5.2	Uji Validitas	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7	Teknik Analisis Data	40
BAB IV PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Profil Responden	42
4.1.2	Variabel Efektivitas Iklan Berbayar	43
4.1.3	Variabel Keputusan Pembelian	44
4.1.4	Uji Pengaruh	46
4.2	Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		1



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak	5
Gambar 2. Indikator Keputusan Pembelian	21
Gambar 3. Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. Outer Loading Convergent Validity	38
Gambar 5. Efektivitas Keputusan Pembelian	47



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Akun Instagram Kosmetik Lokal	8
Tabel 2.1 Model AIDCA, AIDA, <i>Hierarchy Of Effects</i> dan Adopsi Inovasi ..	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2 Keterangan Skala Likert Variabel X	35
Tabel 3.3 Keterangan Skala Likert Variabel Y	36
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	37
Tabel 3.5 Discriminant Validity	39
Tabel 4.1 Usia Responden	42
Tabel 4.2 Hasil Survey Variabel X	43
Tabel 4.3 Hasil Survey Variabel Y	44
Tabel 4.4 Interpretasi Koefisien	46
Tabel 4.5 Uji Pengaruh	47

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	1
Hasil <i>Turnit</i>	2
<i>Curriculum Vitae</i>	10
Lampiran Kuesioner	11
Lampiran Hasil Output Pengolahan Data.....	13

