

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PROSES

***REBRANDING* DIREKTORAT JENDERAL PAJAK**

UNTUK MEMBENTUK *CORPORATE IDENTITY*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : IRFAN NOVIANDY AULIA

NPM : 01045170060



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**