

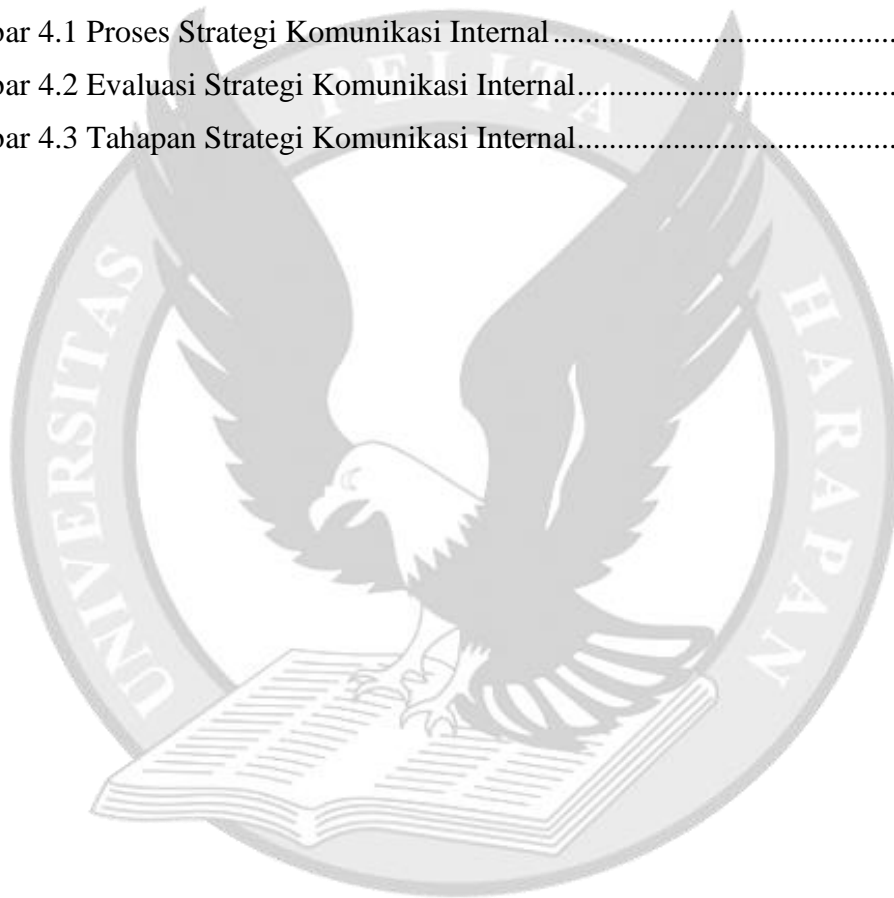
## DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PENYERAHAN HAK NONEKSLUSIF TANPA ROYALTI DAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kerangka Konseptual .....	11
2.2.1 Strategi Komunikasi Internal .....	11
2.2.2 Perencanaan Komunikasi Internal.....	15
2.2.3 Sosialisasi Internal.....	17
2.2.4 Hubungan Masyarakat.....	19
2.2.5 Logo .....	20
2.2.6 <i>Corporate Identity</i> .....	21
2.2.7 Komunikasi Organisasi .....	22

2.2.8	Komunikasi Internal.....	23
2.2.9	Rebranding .....	28
2.2.10	Budaya Organisasi.....	34
2.3	Teori Informasi Organisasi.....	38
2.4	Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Metode Penelitian.....	42
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4	Uji Keabsahan Data.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	48
4.1.1	Proses Strategi Komunikasi Internal .....	48
4.1.2	Hasil Sosialisasi Direktorat P2Humas.....	53
4.1.3	Rencana P2Humas dalam peningkatan Komunikas Internal ....	55
4.1.4	Peran Strategi Komunikasi Internal dari P2Humas.....	57
4.2	Pembahasan penelitian .....	60
4.2.1	Proses Strategi Komunikasi Internal .....	60
4.2.2	Hasil Sosialisasi Direktorat P2Humas.....	67
4.2.3	Intensitas P2Humas dalam peningkatan Komunikasi Internal..	68
4.2.4	Peran Strategi komunikasi internal dari P2Humas.....	70
<b>Bab V PENUTUP.....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>1</b>

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 <i>Effective ER</i> .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Pemikiran .....	41
Gambar 3.1 Skema Validitas Data .....	47
Gambar 4.1 Proses Strategi Komunikasi Internal.....	60
Gambar 4.2 Evaluasi Strategi Komunikasi Internal.....	60
Gambar 4.3 Tahapan Strategi Komunikasi Internal.....	72



## DAFTAR TABEL

halaman

Table 1.1 Data Sosialisasi Terkait Perubahan Logo DJP Tahun 2017-2021 .....	6
Table 2.1 Objektif Dasar PR .....	16
Table 2.2 <i>The Four Elements of Rebranding</i> .....	30
Table 4.1 Data Sosialisasi Terkait Perubahan Logo DJP Tahun 2017-2021 .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran Wawancara Informan 1 .....	1
Lampiran Wawancara Informan 2 .....	9
Lampiran Wawancara Informan 3 .....	13
Lampiran Wawancara Informan 4 .....	18

