

DAFTAR PUSTAKA

- Annisarizki, Tselvina Utamy, (2020), “*Integrated Marketing Communication PT. Indosat dalam mensosialisasikan perubahan Corporate Identity kepada public*”, Banten, Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 9, Nomor 3, Juni 2020, hlm. 327-346.
- Andrea, Tomo, & Gianluigi Mangia, (2020), “*Family firms going international : Intergrating corporate identity building processes and socioemotional wealth dimensions*” *Journal European Management Review*, 2021;1-15.
- Asep, Soegiarto, dan Febby Alpionita, (2019), “*Rebranding LPP TVRI melalui logo baru*”, Jakarta, Jurnal Communicology, Vol.7, No.2 : Hal. 205-221.
- Aat, Ruchiat Nugraha, (2018), “*Representasi Corporate Identity dalam Logo Baru PDAM Kota Bandung*, Bandung, Jurnal FISIP Universitas Padjajaran.
- David, Hizkia Tobing, Herdiyanto Yohanes Kartika, (2017), “*Buku bahan ajar pendekatan dalam penelitian kualitatif*”, Universitas Udayana, Fakultas Kedokteran, Prodi Psikologi.
- Gunardi, (2005), “*Kerangka konsep dan kerangka teori dalam penelitian*”, Jakarta, Jurnal Universitas Tarumanagara.
- Eka, Ningrum Mardani (2013), “*Peranan Komunikasi Internal di lingkungan Kerja*”, Bandung, INDEPT, Vol.3, No.1, Februari 2013.
- Febri, Noviardi & Andre Noevi Rahmanto (2020), “*Logo rebranding : Indonesian tax authority public relations strategy in forming organizational culture images*”, Jurnal ilmu komunikasi, Vol.50, No.1.

- Fitria, Adianti Putri dan Suwandi Sumartias, dkk (2018), “Proses *rebranding* Mal Grand Indonesia Oleh Departemen *Marketing Communication* PT. Grand Indonesia”, Jurnal ilmu hubungan Masyarakat, Vol.2, No.2, hlm. 102-118.
- Iga Mauliga Multawati, & Maya Retnasary, (2020), “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam membangun *Brand Image* melalui sosial media instagram”, Jurnal pengembangan ilmu komunikasi dan sosial, Vol.4, No.1.
- Kurniawan, Taufik (2017), “Strategi perubahan Logo dan Pengaruhnya Terhadap *Brand Image*”, hal 320-330, Media Mahardika Vol.15 No.3.
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 865/KMK.03/2018, tanggal 21 Desember 2018 “tentang logo direktorat jenderal pajak”, 2018, Menteri Keuangan Republik Indonesia.
- Morissan, M.A, (2009), “*Teori Komunikasi Organisasi*”, Jakarta, Ghalia Indonesia hal.35.
- Putri, Ida Ayu Tri, & Ni Ketut Rini Astuti, dkk (2015), “Perancangan *Corporate Identity* Usaha Kerajinan Mebel Victoria *Collection* di Gianyar” , Jurnal Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar.
- Lauro di stefano, tursunbayeva aiszhan, & Antonelli Gilda, (2020), “*Organizational and corporate identity on Social Media : A Literature Review*, Kanada, *International Journal of Business and Management*; Vol. 15, No.4.

- Melewar, T. C. (2003). “*Determinants of the corporate identity construct: a review of the literature. Journal of Marketing Communications*”, 9(4), 195-220.
<https://doi.org/10.1080/1352726032000119161>.
- Mimi Sumarni, & Henni Gusfa, “Strategi Komunikasi Internal dalam sosialisasi budaya Baru (Studi kasus rumah sakit bakti timah pangkalpinang), Jurnal Universitas Mercu Buana.
- Mirza, mohammad, Ari Suseno, “Strategi Public Relations dalam Rebranding Rumah Sakit Awal Bros menjadi primaya Hospital.
- Muslim, (2016), “Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi”, Wahana, Vo.1, No.1, Ganjil.
- Nabila, Nuzul Inas, (2018), “Pengaruh Perubahan Logo (*Rebranding*), Terhadap Citra Perusahaan Pada PT. Bank BRI Tbk, Pamulang, Jurnal ilmiah manajemen FORKAMMA, Vol.2, no.1, Universitas Pamulang.
- Ongkowijoyo, renita, (2017), “Strategi Komunikasi *Public Relations* Horison Suites Surabaya hotel dalam menyosialisasikan perubahan *Corporate Identity* kepada karyawan”, Surabaya, jurnal E-Komunikasi prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra.
- Prayudi, Jana Juanita, (2005), “*Strategic Corporate Communication* dalam Proses *Repositioning* dan *Rebranding*”, Yogyakarta, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 2, No.2.
- Putri, Ida Ayu Tri, & Ni Ketut Rini Astuti, dkk (2015), “Perancangan *Corporate Identity* Usaha Kerajinan Mebel Victoria Collection di gianyar” , Jurnal

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar.

Setyanto, Yugih (2017), “ Public Relations : Membangun Komunikasi Internal dalam Perusahaan”, Sidoarjo, KANAL (Jurnal Ilmu Komunikasi), 6 (1).

Vella, Nabillahm Mayang Marshita, (2021), “*Redesign and analysis of Logo in Campus Publishing Business as Corporate Identity*”, Batam, *Journal of applied Multimedia and Networking*.

Widiyati, Sri dan Rambu Naha, “*Brand Internal Communications Culture (BICCU) Kota Malang*”, Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Merdeka Malang.

Wijaya, Filemon (2015), “Strategi Komunikasi Internal PT. X Dalam Membina *Employee Engagement*”, Surabaya, Jurnal E-Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra.

