

DAFTAR PUSTAKA

- Agresti, A., Franklin, C., & Klingenberg, B. (2018). *The Art and Science of Learning From Data* (4th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Agriculture and Agri-Food Canada. (2016). Market Access Secretariat Global Analysis Report-Foodservice Profile Indonesia. *Agriculture and Agri-Food*
- Armstrong, G., Kotler, P., & Oprensik, M. (2017). Marketing An Introduction. In *Fortune* (13th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Kota Bandar Lampung dalam angka 2021. Diakses dari <https://bandarlampungkota.bps.go.id/> pada 4 September 2021
- Bank Indonesia. (2021). *Obligasi Negara*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/archive/obligasi-negara>, pada 22 November 2021.
- Bank Indonesia. (2021). *Sertifikat Bank Indonesia*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>, pada 22 November 2021.
- Bareksa. (2021). *Reksadana Pendapatan Tetap*. Diakses dari <https://www.bareksa.com/id/data/reksadana>, pada 22 November 2021.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures* (4th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Barrows, C. W., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). *Introduction To Management In The Hospitality Industry* (10th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Burger Bangor. (2021). *Check out Outlets*. Diakses dari <https://burgerbangor.co.id/components/innerPages/OutletPage>
- Chibili, M. N. (2019). *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry* (2nd ed.). Noordhoff Uitgevers.
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service* (9th ed.). Abingdon: Hodder Education.
- Danesi, M. (2018). *Quick and Easy: the Origin and Meanings of Fast Food*.
- Davis, B., Lockwood, A., Alcott, P., & Pantelidis, I. S. (2018). *Introducing Food and Beverage Management* (6th ed.). Abingdon: Routledge.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Evans, N. (2015). Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events,. In *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events*, (2nd ed.). Abingdon: Routledge.

- Fitria, R. (2021). *Traffic Bun: Antre 2 Jam demi Burger Empuk Juicy Milik Fadil Jaidi*. DetikFood. Diakses dari <https://food.detik.com/resto-dan-kafe/d-5555623/traffic-bun-antre-2-jam-demi-burger-empuk-juicy-milik-fadil-jaidi>
- Grab. (2021). *Laporan Tren F&B Indonesia 2020/2021*.
- Gregoire, M. B. (2016). *Foodservice Organizations : A Managerial And System Approach* (9th ed.). Boston: Pearson Education Limited.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Handayani, I. (2020). *Fast Food Indonesia Hadirkan Gerai Taco Bell Pertama di Jakarta*. Berita Satu. Diakses dari <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/711339/fast-food-indonesia-hadirkan-gerai-taco-bell-pertama-di-jakarta>
- Hayes, D. K., & Ninemeier, J. D. (2016). *Human Resources Management in The Hospitality Industry* (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- A. Hayes, David and Ninemeir, J. D. (2016). *Human Resources Management In The Hospitality Industry* (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). Apa Yang Harus Dilakukan Masyarakat Untuk Cegah Penularan Covid-19. 2020, 1–24.
- Kotler, P., Bowen, J. R., Makens, J. C., & Balogu, S. (2017). Marketing for Hospitality and Tourism. In *Droleng Kindersely publication* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Lampung Geh. (2019). *Deretan Bisnis yang Buka Cabang di Lampung Akhir 2019*. Kumparan. Diakses dari <https://kumparan.com/lampunggeh/kejar-target-deretan-bisnis-yang-buka-cabang-di-lampung-akhir-2019-1sBF3SXEi5t>.
- Lombu, Fi. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pola Pemilihan Makanan Siap Saji. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*.
- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., & Hoy, F. (2017). *Small Business Management*. (18th ed.) New York: Cengage Learning.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing* (4th ed.) New York: Cengage Learning.
- National Restaurant Association. (2020). *2021 Top Restaurant Trends*.
- Okumus, F., Altinay, L., & Chathoth, P. K. (2019). *Strategic Management for Hospitality and Tourism*. Elsevier.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Suku Bunga Kredit Rupiah*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/>, pada 22 November 2021.

- Paulina, A., Veronica, O., & Hammes, K. (2018). *Comparative Evaluation of the Nutritional, Physical and Sensory Properties of Beef, Chicken and Soy Burgers*. *Agriculture and Food Sciences Research*, 5(2), 57–63.
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER20/PJ2018 Mengenai Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak.
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 pasal 4 ayat 1.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 pasal 7 ayat 2.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2021 mengenai Ketenagakerjaan.
- Porter, J. (2021). *The 12 Biggest Global Food Trends for 2021*. National Geographic. Diakses dari <https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2021/02/global-food-trends-2021>
- Rachmawati, I. (2020). Fast Food Sebagai Representasi Citra Konsumeritis: Sebuah Penciptaan Fotografi. *Specta: Journal of Photography, Arts, and Media*.
- Rahmawati, A. A. D. (2021). *Besok Subway Indonesia Resmi Buka*. DetikFood. Diakses dari <https://food.detik.com/berita-boga/d-5767105/besok-subway-indonesia-resmi-buka-ini-10-menu-yang-wajib-dicoba>
- Redja, G. E., & McNamara, M. J. (2017). *Principles of Risk Management and Insurance*. (13th ed.). Pearson Education Limited.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Rugayah. (2020). *Menyusuri Perjalanan Fast Food di Indonesia*. LPM Opini. Diakses dari <https://lpmopini.online/menyusuri-perjalanan-fast-food-di-indonesia/>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students* (8th ed.). Pearson Education Limited.
- Schermerhorn, J. R., & Bachrach, D. G. (2016). *Exploring Management* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Schiller, B., & Gebhardt, K. (2016). *The Macro Economy Today* (14th ed.). Colorado: McGraw Hill Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). Chichester: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekolah Tinggi Pariwisata Pelita Harapan (2007). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa*. Karawaci: STPPH.
- Smith, A. F. (2008). *Hamburger: A Global History*. Reaktion Books Ltd.

Surat Keputusan Gubernur Lampung Nomor :G/483/V.08/HK/2020 Mengenai Upah Minimum Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung tahun 2021.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 Mengenai Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Daerah.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Mengenai Merek Dagang.

Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2019 Mengenai Jaminan Produk Halal.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.

Walker, J. R. (2014). *The Restaurant* (7th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Weygandt, J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles* (13th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic Management and Business Policy* (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Widyasari, M. C., & Soesanto, H. (2021). Restaurant Marketing Strategies in Facing New Habits Post-Covid-19 Pandemic:. *International Journal of Economics*. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2439>

