

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan	7

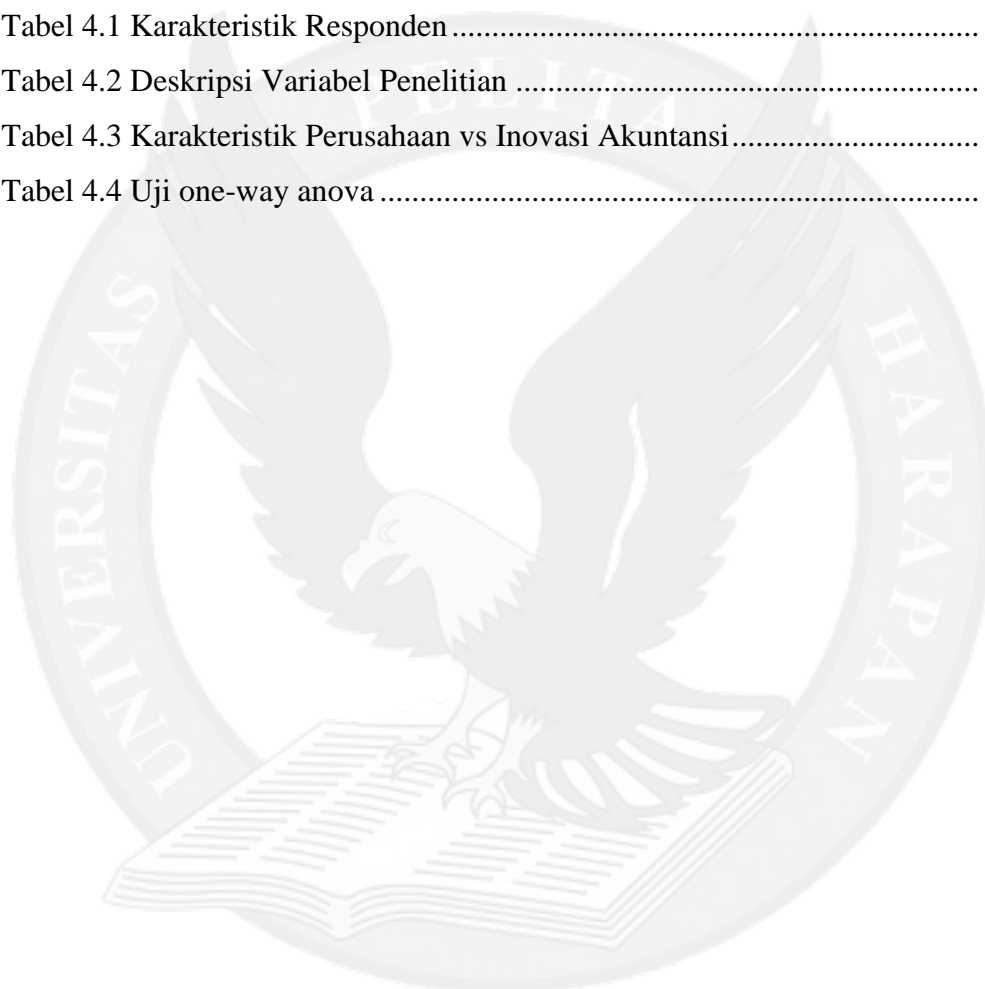
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Definisi Konsep Dasar	9
2.1.1 Teori Kontijensi	9
2.1.2 Inovasi Akuntansi Manajemen	11
2.1.3 Peran Akuntansi Manajemen	12
2.1.4 Struktur Organisasi (<i>Hierarchy</i>)	14
2.1.5 Desain Organisasi (<i>Organizational Design</i>).....	15
2.1.6 Kinerja Perusahaan (<i>Performance</i>).....	16
2.1.7 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	18
2.1.8 Umur Perusahaan (<i>Age</i>)	20
2.2 Telaah Literatur yang Relevan	21

2.3 Kerangka Pemikiran/Konseptual	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.2 Variabel Penelitian	33
3.3 Metode Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Karakteristik Responden	37
4.1.2 Karakteristik Perusahaan Penelitian	38
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Hasil Uji <i>Cross Tabulasi Statistik</i>	39
4.2.2 Hasil Uji Hipotesis	42
4.3 Pembahasan	44
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	50
5.2 Implikasi	51
5.3 Keterbatasan	51
5.4 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Screening Sampel.....	30
Tabel 3.2 Uji Validitas	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	39
Tabel 4.3 Karakteristik Perusahaan vs Inovasi Akuntansi.....	40
Tabel 4.4 Uji one-way anova	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skor Indeks Inovasi Global Indonesia tahun 2019.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24

