

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Eriyanyo. 2003. *Pengantar Analisis Media*. Yogyakarta: Analisis Wacana.

Hall, Stuart. 1997. *Representation (Cultural Representation and Signifying Practices)*. California: Sage Publications Ltd.

Irawanto, Budi. 1999. *Film Ideologi dan Militer*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Fiske, J. 2002. *Introduction to Communication Studies 2 Edition*. New York: Taylor & Francis e-Library.

McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

Moleong. Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soekanto, Soerjono. 2000. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.k

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sunarto, Kamanto. 1993. *Pengantar Sosiologi* . Jakarta: Universitas Indonesia.

Webber, Max. 2009. *Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Obe, Joseph. 2008. *MAC 101 Introduction To Mass Communication*. Lagos: National Open University of Nigeria.

Nawiroh, Vera. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Turner, G. 1999. *Film as Social Practies 3 edition*. Routledge. London.

Jurnal atau Penelitian Daring

Susanto, Handika. 2020. *Oksidentalisme Dalam Film Crazy Rich Asians*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Mutmainah, Afrianti. 2014. *Representasi Fashion Sebagai Kelas Sosial Dalam Film The Devil Wears Prada dan Confessions of A Shopaholic*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.

Sungkar, Vincent. 2016. *Representasi Kesenjangan Sosial Dalam Film Joker*. Jakarta: Universitas Kwik Gian Gie.

