

SKRIPSI

STRATEGI *BRAND AWARENESS*
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA AKUN @OL.COFFEE.EATERY)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : MARSHA RISDASARI

NPM : 01045170067



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2021