

DAFTAR PUSTAKA

- Atasi Krisis, New normal selamatkan ekonomi indonesia | kebencanaan.*
(n.d.). Retrieved November 22, 2021, from <https://www.gatra.com/detail/news/481098/kebencanaan/atasi-krisis-new-normal-selamatkan-ekonomi-indonesia>
- Atmaja, Suhendra, Dewi, R. (2018). Komunikasi organisasi (suatu tinjauan teoritis dan praktis). *Jurnal Komunikasi*.
- Bridger, E. (2018). *Employee engagement a practical production*. CPI Group.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & strategi komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Desthiani, U., Suminar, R., & Cristiani, S. (2021). Peran dan tugas administrasi food & beverage service pada hotel santika bsd city serpong. *Proceding Secretari Universitas Pamulang*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSU/article/view/9688>
- Dhamartika, T. (2018). *Strategi komunikasi dalam pencegahan hiv / aids di provinsi banten*. 165.
- Evi Zahara. (2018). Peranan komunikasi organisasi pimpinan organisasi. *Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi*, 1829–7463(April).
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi organisasi*. Kompas media nusantara.

- Jeffrey, I., & Prasetya, A. B. (2019). The employee performance assessment and employee training, on employee intension. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 56–65.
<https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.07>
- Kemenparekraf. (2020). Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019. *Kemenparekraf.Go.Id*, iii.
<https://www.kemenparekraf.go.id/post/laporan-akuntabilitas-kinerja-kemenparekrafbaparekraf>
- Kementrian Pariwisata. (2020). *Panduan pelaksanaan kelestarian lingkungan di hotel. 2019.*
- Kriyantono, R. (2019). Research strategies and media relations in public relations practices. *Jurnal Komunikatif*, 8(2), 178–190.
<https://doi.org/10.33508/jk.v8i2.2287>
- Lencioni, P. (2020). *The truth about employee engagement.* Jossy Blash.
- Lien Maulina, O., Dianawati, N., Yulia Irani Nugraha, S., Maemunah, I., & Tinggi Pariwisata Bandung, S. (n.d.). *Pelaksanaan protokol kesehatan berbasis cleanliness, health, safety, and environment sustainability (chse) pada industri perhotelan di kota bandung*, (46)1
- Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi dan komunikasi organisasi.* PT Bumi Aksara.
- Macnamara, J., & Zerfass, A. (2012). Social media communication in organizations: the challenges of balancing openness, strategy, and

- management. *International Journal of Strategic Communication*, 6(4), 287–308. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2012.711402>
- Miles, M., & Huberman, M. (2014). *Qualitative data analysis* (3rd ed.). London. SAGE PUB.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Ni'matul Khusna, A., Erawan, E., & Arsyad, A. W. (2018). Strategi komunikasi petugas penyuluhan pertanian dalam meningkatkan hasil komoditas tanaman padi pada kelompok tani purwa jaya desa seabukung jaya kecamatan babulu kabupaten penajam paser utara. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 6(4), 299–313.
- Ninla Elmawati Falabiba. (2019). Tujuan strategi komunikasi. *Jurnal Komunikasi, Komunikasi Organisasi*.
- Nyoman, N., & Hari, A. (2016). *Evaluasi dan strategi pengembangan desa wisata di kabupaten badung*. *BALI*. 2(1993), 189–198.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Purwandini, D. A., & Irwansyah. (2018). Corporate communication in the industry era 4.0. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 53–69.
- Rakhmawati, R., & Sani, A. (2016). Implementasi kegiatan corporate communication oleh divisi corporate secretary pt. Bio farma (Persero). *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1(1), 40–52. <https://doi.org/10.24198/prh.v1i1.9485>

Ratnasari, S. L., Fitri, D., Zulkifli, Z., Nasrul, H. W., & Supardi, S. (2020).

Analisis manajemen perubahan, kepemimpinan transformasional, struktur organisasi, budaya organisasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Benefita*, 5(2), p 225.

<https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5303>

Ratnawati, U. I. N. A. M. (2017). Strategi kampanye public relations dalam meningkatkan kesadaran masyarakat melakukan donor darah pada palang merah indonesia (PMI) kota makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif [qualitative data analysis]. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), p 81.

Safapour, E., Kermanshachi, S., & Kamalirad, S. (2019). Development of effective communication network in construction projects using structural equation modeling technique. *Computing in civil engineering 2019: data, sensing, and analytics - selected papers from the asce international conference on computing in civil engineering 2019*, 1(2010), 513–521. <https://doi.org/10.1061/9780784482438.065>

Siahaan, Y. (2014). Pengaruh human resources management practice terhadap employee intention to stay pada pt media nusantara informasi (sindo). *Jurnal Manajemen*, 11(2), p 155–170.

Siregar, A. S. S. (2016). Interaksi komunikasi organisasi. *Perspektif*, 2(1), 27–40. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v2i1.105>

Sun, L., & Bunchapattanasakda, C. (2019). Employee engagement: a literature review. *International Journal of Human Resource Studies*, 9(1), 63. <https://doi.org/10.5296/ijhrs.v9i1.14167>

Surokim, Yuliana Rakhmawati, Catur Suratnoaji, Muhtar Wahyudi, Tatag Handaka, Bani Eka Dartiningsih, Dinara Maya Julijanti, Farida Nurul Rachmawati, Netty Diah Kurniasari, Dessy Trisilowaty, Nikmah Suryandari, H. Achmad Cholil, Dewi Quraisyin, Bambang Moertijoso, Teguh Hidayatul Rachmad, Samsul Arifin, Fakhurur Rozi, & Allyvia Camelia. (2016). *Buku riset komunikasi: strategi praktis bagi peneliti pemula*. 130–130. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>

Sutrisno, E. (2018). *Budaya organisasi* (8th ed.). Prenada Media.

Syariati, N. E., Subroto, B., & Andayani, W. (2017). The role of employee stock option plan to reduce earnings management actions. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(3), 425–435. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i3.1281>

Utaminingsih, A. (2014). *Perilaku organisasi: kajian teoritik & empirik terhadap budaya organisasi*. UB Press.

Wydaswari, P., Dida, S., & Prastowo, F. A. A. (2019). Strategi perencanaan humas media sosial radio oz sebagai upaya transformasi pendengar. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(2), 159. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i2.15711>

ZDEL, Hinkin, T. R., Tracey, J. B., Enz, C. A., Riris, R. H., Pixler, P. W.,
عالم, د. و. م., raolerT, C., ssenpmahC, S, nospmiS, L. P., mahtobniggiH,
N., Description, A., Outcome, E., Anderson, D. R., Krathwol, L. W.,
Maháthera, N., Geometry, R., Analysis, G., & Yin, R. K. (2001). Case
study research and applications: design and methods. In *Journal of
Hospitality & Tourism Research* (Vol. 53, Issue 5).
<https://doi.org/10.1177/109634809702100108>

