

DAFTAR ISI

DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGHINDARAN PAJAK (STUDI PADA PERUSAHAAN <i>CONSUMER GOODS</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
LITERATURE REVIEW DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	10
2.2 Pengertian Pajak	12
2.2.1 Fungsi Pajak	12
2.2.2 Jenis Pajak	12
2.2.3 Timbulnya Utang Pajak	13
2.2.4 Manajemen Pajak	14
2.2.5 Motivasi Manajemen Pajak	14
2.3 Penghindaran Pajak.....	15
2.4 Inventory Intensity Ratio	16
2.5 Profitabilitas	16
2.6 Tingkat Hutang (<i>Leverage</i>)	17
2.7 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	17

2.8	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	18
2.9	Penelitian Sebelumnya	18
2.10	Kerangka Teoretikal	26
2.11	Pengembangan Hipotesis	27
2.11.1	Pengaruh Inventory Intensity Ratio terhadap Penghindaran Pajak	27
2.11.2	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Penghindaran Pajak	28
2.11.3	Pengaruh Tingkat Hutang (DER) terhadap Penghindaran Pajak	28
2.11.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (SG) terhadap Penghindaran Pajak	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Model Penelitian	31
3.1.1	Jenis dan Sumber Data	31
3.1.2	Metode Pengumpulan Data	32
3.2	Variabel dan Operasionalisasi Variabel	32
3.2.1	Variabel Independen	32
3.2.2	Variabel Dependen	32
3.3	Populasi dan Teknik Sampel	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Teknik Sampel	36
3.4	Metode Analisa Data	37
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.4.2	Analisis Regresi	38
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Deskripsi Data Penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Analisis Statistik Despkriptif	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.2.4	Uji Hipotesis	52
4.3	Pengujian Hipotesis	54
4.3.1	<i>Inventory Intensity Ratio</i> Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak	54
4.3.2	Profitabilitas (<i>ROA</i>) Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak	54

4.3.3 Tingkat Hutang (<i>DER</i>) Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	55
4.3.4 Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	55
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.4.1 Inventory Intensity Ratio Tidak Berpengaruh Terhadap Penghindaran Pajak.....	55
4.4.2 Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap Penghindaran Pajak.....	56
4.4.3 Tingkat Hutang Tidak Berpengaruh Terhadap Penghindaran Pajak	57
4.4.4 Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	59
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	61
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	62
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	62
5.3.2 Saran Penelitian Selanjutnya	62
DAFTAR REFERENSI	64
LAMPIRAN A	67
LAMPIRAN B.....	69
LAMPIRAN C	73

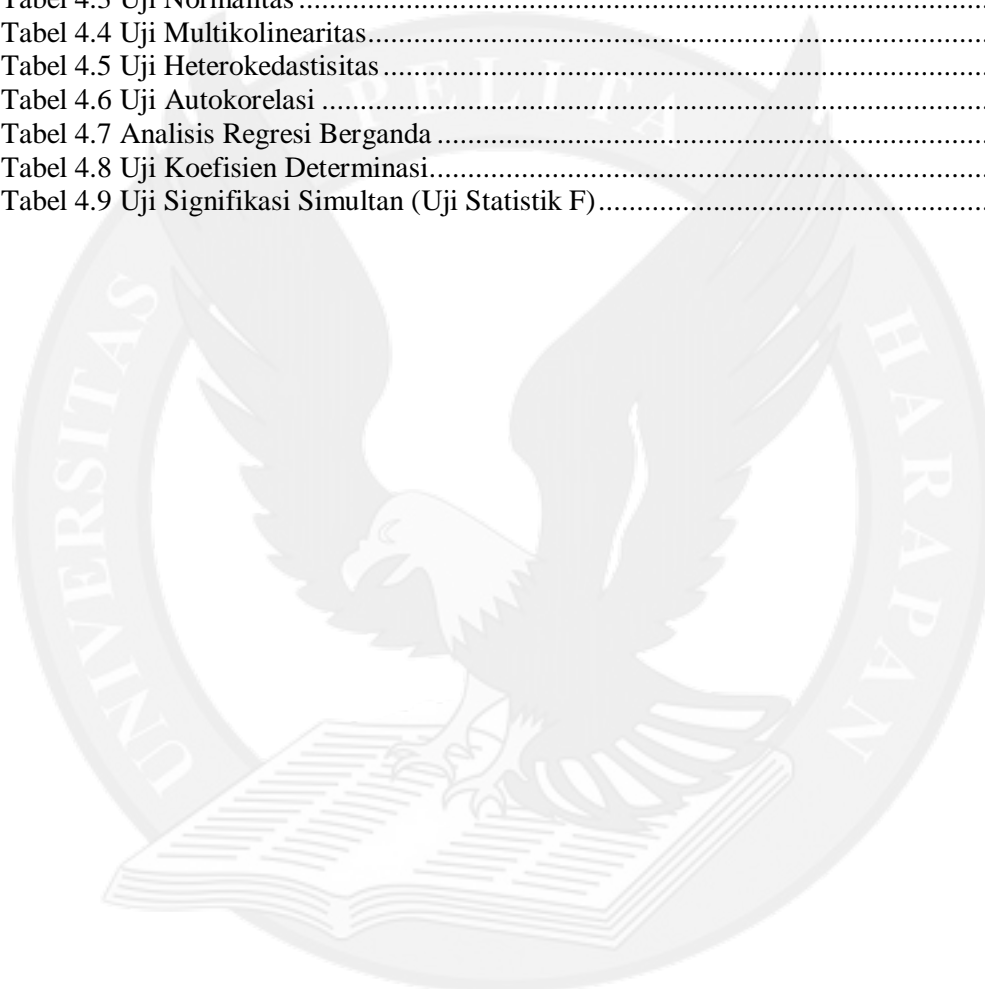
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teoretikal.....27



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Penerimaan dan Realisasi Penerimaan Pajak	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Data Uji Statistik Deskriptif Penelitian.....	48
Tabel 4.3 Uji Normalitas	51
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.9 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	A69
Lampiran B	B71
Lampiran C	C75

