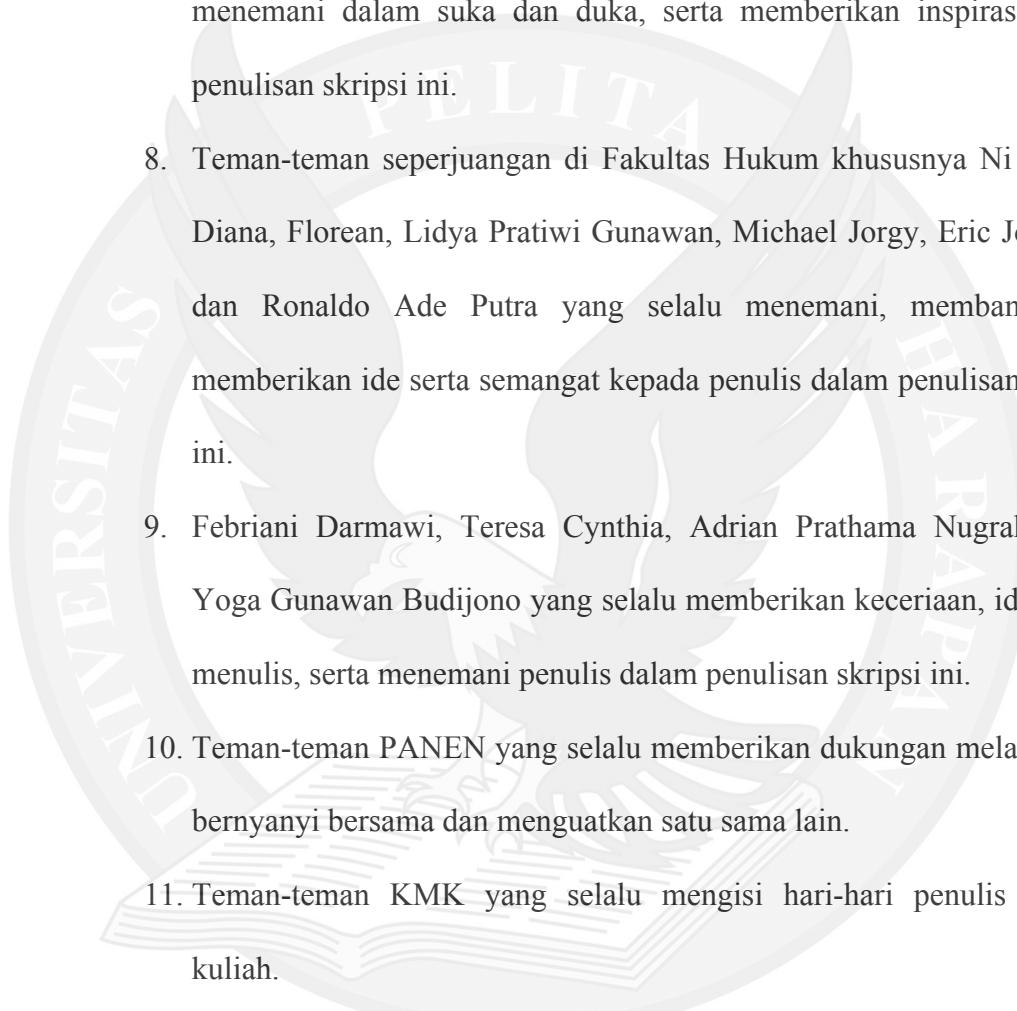


## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas hikmat, rahmat dan berkat, serta bimbingan-Nya kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “**ANALISA YURIDIS MENGENAI KEGIATAN PREDATORY PRICING SEBAGAI AKIBAT DARI PENYALAHGUNAAN POSISI DOMINAN (DITINJAU MELALUI UNDANG – UNDANG NO. 5 TAHUN 1999)**” tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang sudah mendukung, maka dari itu melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bintan R. Saragih, S.H., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Velliana Tanaya, S.H., M.H., selaku Direktur Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr. Vincensia Esti Purnama Sari, S.H., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
4. Bapak Dr. Jur. Udin Silalahi, S.H., LL.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dwi Putra Nugraha, S.H., M.H., selaku Pembimbing Akademik.

- 
6. Mama Papa tersayang dan Cici Tessa tercinta yang selalu memberikan dukungan melalui doa, kasih sayang, memberikan inspirasi untuk penulisan skripsi ini, serta bantuan dari segi moral.
  7. Georgius Anthony Onggo Saputro yang senantiasa mendukung penulis, menemani dalam suka dan duka, serta memberikan inspirasi untuk penulisan skripsi ini.
  8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Hukum khususnya Ni Wayan Diana, Florean, Lidya Pratiwi Gunawan, Michael Jorgy, Eric Jonathan dan Ronaldo Ade Putra yang selalu menemani, membantu dan memberikan ide serta semangat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
  9. Febriani Darmawi, Teresa Cynthia, Adrian Prathama Nugraha, dan Yoga Gunawan Budijono yang selalu memberikan keceriaan, ide untuk menulis, serta menemani penulis dalam penulisan skripsi ini.
  10. Teman-teman PANEN yang selalu memberikan dukungan melalui doa, bernyanyi bersama dan menguatkan satu sama lain.
  11. Teman-teman KMK yang selalu mengisi hari-hari penulis selama kuliah.
  12. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh orang yang membacanya.



Karawaci, 05 Desember 2016

Melania Adriani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Persaingan Usaha.....	11
2.1.2 Posisi Dominan.....	17
2.1.2.1 Pengertian Posisi Dominan.....	17
2.1.2.2 Penyalahgunaan Posisi Dominan.....	22

2.1.3 Kegiatan yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha.....	25
2.1.4 <i>Predatory Pricing</i> .....	27
2.2 Landasan Konseptual.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Prosedur Pengumpulan Bahan Penelitian.....	38
3.2.1 Bahan Hukum Primer.....	38
3.2.2 Bahan Hukum Sekunder.....	39
3.2.3 Bahan Hukum Tersier.....	40
3.3 Metode Pendekatan.....	40
3.4 Analisis Data.....	45
3.5 Hambatan dan Penanggulangan.....	45
3.5.1 Hambatan.....	45
3.5.2 Penanggulangan.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS</b>	
4.1 Pengaturan <i>Predatory Pricing</i> dalam Persaingan Usaha di Indonesia.....	47
4.2 Penyalahgunaan Posisi Dominan Suatu Pelaku Usaha dalam Kegiatan <i>Predatory Pricing</i> .....	59
4.2.1 Posisi Dominan yang Dimiliki oleh Suatu Pelaku Usaha.....	59
4.2.2 Penyalahgunaan Posisi Dominan dalam Kegiatan <i>Predatory Pricing</i> .....	65

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skema *Predatory Pricing*

