

SKRIPSI

PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER*

***LOYALTY* PADA GERAJ KOPI TUKU**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjanah Manajemen

Oleh:

NAMA : KANIA SAFITRI C.S.

NPM : 01015190005



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA**

2021